



Un début de saison marqué par des fréquentations records des sites nordiques



Le **contexte de confinement de cet automne a impacté les préventes des pass saison** du fait des incertitudes quant à l'ouverture des domaines nordiques.

La concordance de l'arrivée des premières chutes de neige sur nos massifs fin novembre, et de la confirmation par le Premier Ministre de la possibilité d'ouvrir les domaines nordiques, a permis **un bon début de saison malgré le confinement encore en vigueur** : une quarantaine de sites ont ainsi ouvert le week-end du 05 et 06 décembre, et malgré les restrictions des 20 km du lieu de résidence et des 3h maximum de sortie, les sites ont enregistré une belle fréquentation notamment ceux à proximité de bassins urbains. Une soixantaine de sites étaient ouverts le week-end suivant du 12 et 13 décembre.

Un ensemble de **dispositions sanitaires ont été mises en place sur les sites** pour permettre d'accéder aux domaines nordiques et de pratiquer son activité en toute sécurité (port du masque dans les zones d'accueil et jusqu'au départ des pistes, personnel supplémentaire pour l'accueil et la billetterie sur certains

sites, développement de la vente en ligne des forfaits, ...).

Malgré des conditions de neige et d'ouverture contrastées la première semaine des vacances, **la neige tombée à Noël a permis d'avoir de très belles conditions dans l'ensemble des massifs** et l'ouverture de quasi l'ensemble des stations nordiques françaises.

Une **fréquentation record des domaines nordiques** a été observée profitant à l'ensemble des activités nordiques : ski de fond, biathlon, raquettes à neige, luge, chiens de traîneaux, Fatbike, ... Il était difficile d'anticiper un tel niveau de fréquentation ce qui a pu à certains endroits occasionner des difficultés en matière de stationnement, des attentes à l'accueil des sites ou chez les loueurs de matériel, qui n'ont pas toujours pu répondre à l'ensemble de la demande. Mais une fois sur les pistes, tout était fluide.

Cette augmentation de la fréquentation constatée dans tous les massifs s'explique par :

- le **développement de nouvelles clientèles ces dernières années en lien avec les tendances sociétales** notamment de

déconnexion, ressourcement, et reconnexion à la nature, de conscience environnementale mais aussi les tendances liées au développement des activités cardio (course à pied, trail, ...) dont le ski de fond est une activité alternative l'hiver,

- **Les nouveaux pratiquants de la montagne**, nombreux suite au premier confinement qui viennent se ressourcer,
- **une nouvelle clientèle venue découvrir le ski nordique en report du ski alpin**, qui découvrait pour la première fois le ski de fond ou les raquettes, notamment des familles pour lesquelles les retours sont très bons.

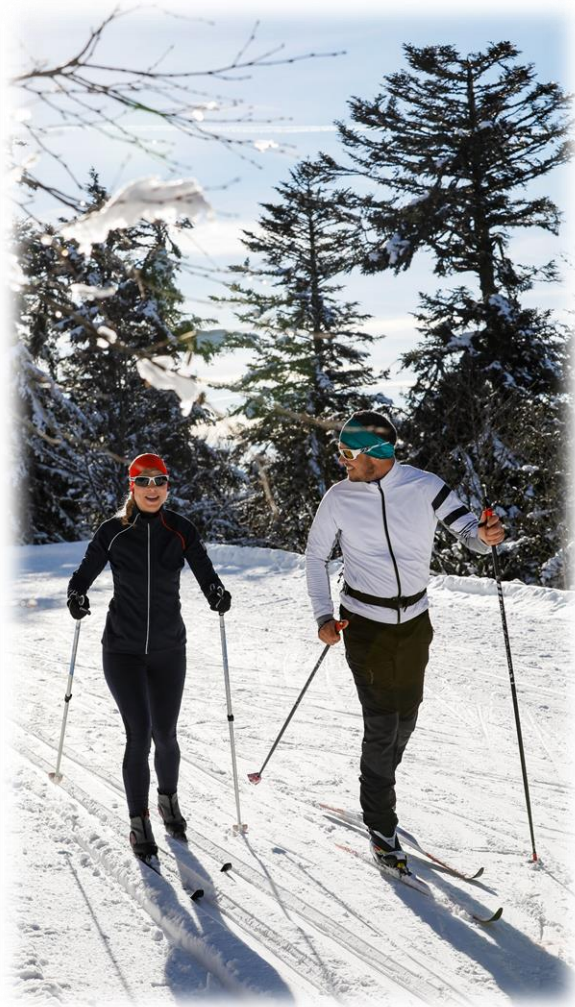
Le niveau de la redevance a ainsi été exceptionnel pour la période des vacances de Noël, certains sites ayant déjà atteint voire dépassé leur niveau de redevance annuel moyen.

RETROUVEZ-NOUS SUR :
WWW.NORDICFRANCE.FR

Massif du Jura

100% des sites nordiques ont été ouverts durant la période Noël - nouvel an, dans d'excellentes conditions grâce aux chutes de neige abondantes au moment de Noël, avec jusqu'à 20 cm en plaine. Les ventes de Pass saison seront similaires à l'année dernière grâce à la prolongation des préventes des pass massif mise en place jusqu'au 06 décembre. Les sites sont globalement en avance sur les fréquentations moyennes des dernières années, à date identique. La

fréquentation des sites nordiques jurassiens durant cette période a été exceptionnelle avec des niveaux jamais atteints par endroits. Le site de La Vattay - Mont du Jura a atteint +20% en chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière qui était déjà une année record. Certains sites, comme le Val de Morteau, ayant déjà atteint après cette période de Noël, leur fréquentation moyenne annuelle.



Massif des Vosges

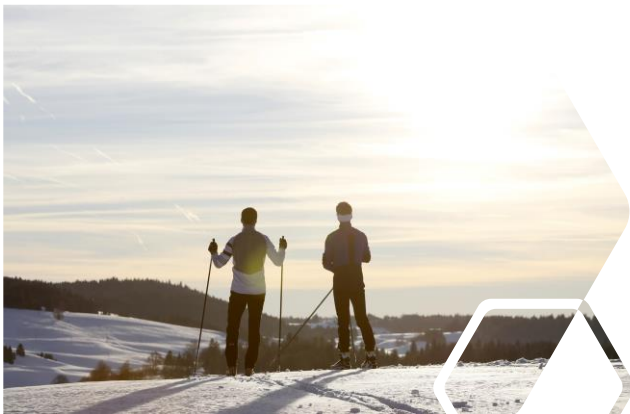
Après le redoux au tout début des vacances, la neige est tombée sur le Massif des Vosges et l'ensemble des sites étaient ouverts durant la seconde semaine des vacances de Noël. Une forte fréquentation a été observée sur le massif avec une clientèle touristique mais également une clientèle fidèle de proximité. Si une partie de la clientèle était composée d'un report des pratiquants de ski alpin vers les activités nordiques, une nouvelle clientèle venant découvrir la montagne était également présente même sans pratiquer d'activités. Des records ont été atteints en matière de fréquentation comme par exemple pour le site de La Bresse-Lispach où le record de skieurs sur une journée a été dépassé : il était de 1200 sur un gros week-end du mois de février ces dernières années et il a atteint 1800 skieurs sur une journée la seconde semaine des vacances avec des conditions de neige et météo optimum.

A ces records de fréquentation sont associées de très bonnes recettes côté redevance : le site du Markstein Grand-Ballon a été ouvert non stop depuis le 5 décembre et atteint le double de chiffre d'affaires par rapport aux vacances de Noël 2018 qui avaient connu un très bon enneigement. Un doublement de chiffre d'affaires par rapport à 2018 également atteint pour le site du Lac Blanc.

Alpes du Nord

Côté **Haute Savoie** malgré des préventes en forte baisse jusqu'à mi-novembre (-40% par rapport à l'année dernière), la neige arrivée tôt a permis l'ouverture d'une dizaine de sites les deux premières semaines de décembre. Les ventes de forfaits journée ont permis de compenser cette baisse (+10% de chiffre d'affaires sur la période avant le début des vacances de Noël).

La fréquentation a été excellente sur l'ensemble des domaines nordiques durant les vacances voir exceptionnelle sur certains sites, avec une ampleur variable entre les sites uniquement nordique, basés sur une clientèle fidèle et de proximité comme le site des Glières, et les sites mixtes alpin-nordique avec une dimension touristique plus importante comme le site du Grand Bornand. Au global la Haute Savoie enregistre une augmentation de +90% des redevances nordiques sur les 2 semaines de vacances de Noël par rapport à l'année passée et +30% depuis l'ouverture de la saison.



En **Isère**, les préventes ont fonctionné au delà des espérances au regard du contexte sanitaire défavorable : elles n'ont baissé que de 30 % en comparaison des excellentes préventes de la saison dernière. Quelques sites isérois ont pu ouvrir le 5 décembre 2020, les week-end suivants ont été excellents. La première semaine de Noël a été mitigée, la plupart des sites ayant dû fermer du 21 au 25 décembre puis une chute importante dans la nuit du 25 au 26 décembre a permis une ouverture généralisée des sites.

A partir du 26 décembre, la fréquentation a été véritablement exceptionnelle sur tous les sites de l'Isère. Cette fréquentation historique s'est vérifiée sur les « grands sites » mais également sur les sites plus modestes, tous ont constaté une ambiance très conviviale. Les chiffres sont excellents, voire historiques. Quelques petits sites ont déjà largement dépassé le chiffre réalisé la saison dernière et des grands sites sont à des niveaux impressionnants (jusqu'à deux fois l'année précédente), mais la couche de neige reste parfois modeste, notamment sur le Plateau du Vercors.



En **Savoie**, les préventes du mois d'octobre et novembre ont bien débuté avant que les ventes s'écroulent suite à l'annonce du confinement.

Les gestionnaires en Savoie ont fait le choix d'organiser 3 jours de ventes flash des Pass Savoie au tarif prévente dès l'autorisation d'ouverture des domaines au grand public. Certains domaines ont également proposé ces ventes flash pour leur pass site. Elles ont rencontrées un grand succès et ont permis de compenser la baisse subie sur la période habituelle des préventes. Le chiffre d'affaires a ainsi atteint un niveau similaire à celui de la saison dernière.

Les premiers domaines ont ouvert tout début décembre puis progressivement pour avoir l'ensemble des domaines de Savoie ouverts pour les vacances de Noël. La fréquentation depuis l'ouverture des sites est très importante avec une assiduité des pratiquants habituels mais aussi de nombreux nouveaux clients issus de l'alpin. Les activités nordiques ont par exemple permis à la station alpine et nordique des Saisies d'être occupée à 50% uniquement grâce à son offre d'activités nordiques.

A l'issue des vacances de Noël, une grande partie des domaines ont déjà dépassé les 50% de leur chiffre d'affaires de la saison dernière qui était déjà une saison référente.

Dans la **Drôme** l'ensemble des sites étaient ouverts durant les vacances, les sites du Grand Echaillon et le stade de Biathlon Raphaël Poirée ayant ouvert quelques jours après le début des vacances suite aux belles chutes de neige arrivées à Noël. Les deux semaines des vacances de Noël sont les meilleures depuis dix ans avec une clientèle de proximité (bassin valentinois et Isérois) mais également la présence d'une clientèle touristique. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des sites a atteint 2,5 fois le chiffre d'affaires moyen sur la période de Noël. Le site d'Herbouilly a déjà atteint 50% de son meilleur chiffre d'affaires annuel.



Massif Central

Les premiers sites dans le Massif Central ont ouvert début décembre mais, sauf rare exception, ils avaient perdu leur manteau neigeux durant la première semaine des vacances qui a été relativement creuse. Les chutes de neige de Noël ont permis aux sites d'ouvrir progressivement, tous ouverts depuis le 29 décembre.

Une fréquentation exceptionnelle a été constatée dans les sites nordiques du Massif Central qui ont atteint 50% de leur chiffre d'affaires moyen annuel (moyenne des 15 dernières années), les sites du département de la Lozère avaient eux déjà atteint les 2/3 de leur chiffre d'affaires moyen annuel.

Alors qu'habituellement il y a peu d'activité lors des vacances de Noël, sauf sur les sites touristiques comme le Sancy ou le Mezenc, la seconde semaine des vacances a connu une forte fréquentation à 80% constituée de la clientèle de proximité qui, avide de grand air et de dépaysement, est venue (re)découvrir les activités nordiques (skis, raquettes, marche à pied, ...) avec de très belles conditions de neige et météo.

Pyrénées

Du côté de l'Ariège, la station de Beille a ouvert au début des vacances de Noël et a connu une fréquentation record, à la hauteur des très bons week-end des vacances de février et a enregistré un chiffre d'affaires de +60% par rapport à la meilleure année sur cette période. Des renforts ont été pris pour la location de matériel et la billetterie pour faire face à la demande et assurer des bonnes conditions d'accueil au regard des dispositions sanitaires. Les sites du Chioula a ouvert le 26 décembre, celui de Mijanes a ouvert une partie de la seconde semaine des vacances.

Alpes du Sud

Les pré-ventes ont bien fonctionné jusqu' à l'annonce du second confinement courant octobre (+17%). Malgré le fort ralentissement qui s'en est suivi, le niveau des pré-ventes au 15 novembre a atteint +8% par rapport à l'année précédente, qui était parmi les très bonnes années.

Le site du Col Bayard a été le premier à ouvrir dès le 05 décembre offrant de très belles conditions hivernales. De nombreux sites ont ensuite ouvert le week end suivant et l'ensemble des domaines nordiques ont pu ouvrir durant les vacances de Noël avec d'excellentes conditions d'enneigement.

Comme sur les autres massifs, une très forte hausse de la fréquentation des sites qui a profité à l'ensemble des activités nordiques (ski de fond, biathlon, raquettes à neige, chien de traîneaux, ...).

Durant les vacances 25 000 forfaits journée ou 3h ont été vendus, contre 14 000 l'an passé avec une augmentation de 80% de la redevance. Le chiffre d'affaires des locations de matériel a quant à lui doublé.



Dans les Pyrénées Catalanes le site de Font-Romeu a bénéficié d'un très bel enneigement mais n'a ouvert que la partie des voies blanches en accès gratuit. Le site a connu une très belle fréquentation.

La station nordique du Capcir a bénéficié d'un moins bon enneigement et a dû fermer 4 jours durant les vacances.