



Fréquentations record des domaines nordiques avec de nouvelles clientèles en découverte



Malgré un contexte de fermeture des remontées mécaniques et des conditions d'accueil rendues complexes au regard des contraintes sanitaires pesant sur les restaurants et les hébergements touristiques, **la montagne, source de nature et de grand air, est restée attractive.**

Grace à de bonnes conditions d'enneigement, les sites nordiques ont pu proposer une offre d'activités diversifiées sur l'ensemble des massifs : ski de fond, biathlon, raquettes à neige, luges, chiens de traîneaux, fatbike, ... dans des espaces aménagés, balisés et sécurisés.

Les bonnes conditions d'enneigement suite aux chutes de neige durant les vacances de Noël ont permis à l'ensemble des sites situés dans les différents massifs d'ouvrir. Ces conditions ont perduré jusqu'au redoux fin janvier et la tempête de sable début février qui ont rendu difficile le maintien du manteau neigeux sur une partie des sites. Progressivement les sites les plus exposés et les plus bas en altitude ont fermé à partir de la mi-février.

Les tendances de fréquentation observées durant les vacances de Noël se sont confirmées avec un niveau de fréquentation très important et continu tout au long de

janvier et des vacances de février. Des **records de fréquentation** ont ainsi été enregistrés dans chaque massif profitant à l'ensemble des activités nordiques.

Les présences de différentes clientèles observées durant les vacances de Noël se sont confirmées:

- La **clientèle fidèle**, sportive comme contemplative,
- **De nouvelles clientèles en lien avec les tendances sociétales** notamment de **déconnexion, ressourcement**, reconnexion à la **nature, sport-santé, de conscience environnementale**, dont le développement s'est exacerbé suite aux périodes de confinement,
- **une nouvelle clientèle venue découvrir le ski nordique en report du ski alpin**, qui découvrait pour la première fois le ski de fond, notamment des familles pour lesquelles les retours sont très bons (pratique familiale et ludique, peu de bruits, pas d'effet de foule sur les pistes, coûts,...).

Au regard de l'expérience de l'affluence durant les vacances de Noël, **les sites se sont organisés pour limiter les files d'attente que ce soit en caisse ou aux locations de matériel et ainsi fluidifier l'accès aux pistes.** Certains sites ont pu bénéficier de renfort en ressources humaines habituellement affectées aux

remontées mécaniques ou autres services publics fermés. Côté billetterie, le développement de la possibilité de vente en ligne a également simplifié l'achat des forfaits. Malgré parfois un temps d'attente lors des pics d'affluence, une fois sur les pistes tout était fluide.

En lien avec le niveau de fréquentation, **le niveau de la redevance a également atteint des niveaux exceptionnels durant le mois de janvier et les vacances de février.** Le **chiffre d'affaires national** moyen de ces 5 dernières années était de 9,7 millions d'euros, il **devrait dépasser les 16 millions d'euros** cette saison avec des disparités selon les massifs. Les Alpes du Sud ont doré et déjà doublé leur chiffre d'affaires par rapport à la moyenne des 5 dernières années (passant de 820 000 € à 1,7 million d'euros). Les Alpes du Nord devraient augmenter leur chiffre d'affaires moyen de +80%, +40% du côté du Massif du Jura,

Durant le mois de mars, **la saison se poursuit** avec encore des sites ouverts, principalement ceux situés au dessus de 1200 mètres.

Retrouvez-nous sur :
www.nordicfrance.fr

Massif du Jura

Les premiers weekends de janvier ont été à l'image de la seconde semaine des vacances de Noël, avec une fréquentation très forte. Les précipitations pluvieuses de fin janvier ont mis à mal l'enneigement des sites nordiques situés en dessous de 1000m d'altitude. Malgré cela, la majorité d'entre eux ont pu proposer une offre totale ou réduite pendant la première zone des vacances de février. Les sites nordiques situés au dessus de 1100m d'altitude ont pu proposer une offre de qualité durant toutes les vacances, avec une diminution du manteau neigeux au fur et à mesure des semaines (météo très douce et ensoleillée).

La fréquentation durant les vacances scolaires a été très bonne, tant sur les sites nordiques que dans les hébergements touristiques ouverts.

Les sites nordiques ayant du fermer leurs pistes avant la fin des vacances ont dans l'ensemble réalisé une très bonne saison d'hiver en comparaison à la moyenne des 5 dernières années. Le bilan est le même pour les sites nordiques proposant un meilleur enneigement.



La fréquentation des sites nordiques des Montagnes du Jura devrait dépasser les 550 000 entrées ou « Journées Skieurs », pour un Chiffre d'Affaires supérieur d'environ 40% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons (environ 3,2 millions d'euros). Ce % varie selon les sites : Le site des Rousses enregistre par exemple une augmentation d'environ 35-40% de son chiffre d'affaires. Dans cette station mixte alpin/nordique avec de nombreux lits touristiques, cette augmentation s'explique en partie par le report d'une clientèle habituellement tournée vers le ski alpin.



Massif des Vosges

L'ensemble des sites des Vosges étaient ouverts dans la continuité des vacances de Noël avec de belles conditions d'enneigement. La période de redoux fin janvier a progressivement fait disparaître le manteau neigeux dans certains sites contraints de fermer dans le courant des vacances de février. Dans le Haut-Rhin le site du Markstein a fermé à partir du 26 février, celui du Lac Blanc à partir du 23 février, période des vacances scolaires des académies de proximité. Le domaine nordique des Trois Fours est resté ouvert jusqu'au 7 mars avec quelques modifications de tracés par manque de neige les 10 derniers jours.

Comme dans l'ensemble des massifs, les Vosges ont connu une forte augmentation de fréquentation avec de nombreux débutants venant découvrir le ski de fond et pour une partie venant d'un transfert des clientèles d'alpin. Ce transfert était notamment très important sur les sites de la Bresse et Gerardmer qui ont habituellement une double activité alpin/nordique. La clientèle de séjour était également présente malgré la fermeture des remontées mécaniques, le taux de remplissage des hébergements touristiques était de 90% à La Bresse sur les 3 semaines des vacances de février, en dehors de la zone de vacances des locaux.

Le chiffre d'affaires est en très forte hausse sur l'ensemble des sites certains ayant doublé leur chiffre d'affaires par rapport à une année moyenne, comme le site de La Bresse ou des Trois Fours.

Alpes du Nord

La **Haute Savoie**, a connu une très belle fréquentation de ses domaines nordiques pendant les vacances de février, mais également durant le mois de janvier où tous les sites du département étaient ouverts. Le manque d'enneigement début février n'aura cependant pas permis aux petits sites en plus basse altitude de rester ouverts durant les vacances.

Les premiers éléments montrent une augmentation de 75% du chiffres d'affaires par rapport à l'hiver dernier à la sortie des vacances de février.

Une fois les chiffres consolidés, la saison devrait se clôturer sur un chiffre d'affaires qui pourrait dépasser les 3 M€ (contre 2,1M€ l'an dernier, année record pour le nordique en Haute-Savoie).

Le Grand Bornand et le Semnoz devraient dépasser les 500 000 € de chiffre d'affaire, soit environ 2 fois leur chiffre d'affaires moyen annuel. L'excellente fréquentation sur ces sites s'explique notamment par une clientèle présente dans les grands bassins de vie à proximité (Annecy et Genève), mais également pour le Grand Bornand par la clientèle de séjour, la station proposant plus de 20 000 lits touristiques. Dans ces stations mixtes alpin/nordique, dans un contexte de fermeture des remontées mécaniques, le domaine nordique a également accueilli une clientèle habituellement tournée vers le ski alpin. Les autres sites du département enregistrent également un chiffre d'affaires record comme par exemple Megève dont le chiffre d'affaires a été multiplié par trois par rapport aux saisons habituelles, et Les Brasses (+62%).



©Haute Savoie Nordic



En **Savoie**, l'ensemble des sites étaient ouverts pendant les vacances de février. Les sites les plus exposés au sud et les plus bas en altitude ont réussi à garder une offre jusqu'à la fin des vacances mais ont fermé ensuite.

Les sites de Savoie enregistrent un niveau de fréquentation record. Une clientèle nouvelle était présente sur les domaines nordiques en report du ski alpin mais également nouvelle clientèle de la montagne. Peu familiarisée au fonctionnement des domaines nordiques (signalétique, multi-activités, ...) et aux différentes activités, ces nouveaux pratiquants pour une partie skiaient pour la première fois.

En termes de prévision de chiffre d'affaires, Savoie Grand Revard devrait multiplier par 1,5 son chiffre d'affaires de l'an dernier qui était une année record pour ce site. Les Saisies devraient multiplier leur chiffre d'affaires par 2, Bessans devrait enregistrer une augmentation de +25%. A l'échelle de la Savoie, le chiffre d'affaires à la fin de la saison devrait ainsi être multiplié par 2 par rapport à la moyenne des 5 dernières années.

La saison se poursuit selon les conditions d'enneigement des différents sites. Les sites de Savoie Grand Revard, Les Saisies et Bessans devraient permettre aux skieurs de prolonger la saison jusqu'à mi-avril.

Alpes du Nord (suite)

La **Drôme** a bénéficié de très belles conditions cette année. L'ensemble des sites ont pu ouvrir durant l'hiver alors que certains avaient dû rester fermés lors des hivers moins enneigés. Le site du Grand Echaillon a cependant souffert du redoux fin janvier et a dû fermer dès le 04 février par manque d'enneigement.

Malgré la fermeture des remontées mécaniques, la fréquentation sur les sites a atteint certains jours des pics similaires aux jours en pleine exploitation avec des visiteurs pratiquants du ski de fond mais également de la ballade, de la luge, des raquettes, des ballades en chiens de traîneaux, ... L'attrait de la moyenne montagne d'une nouvelle clientèle s'est ainsi confirmée dans la Drôme, notamment une nouvelle clientèle de proximité venant du bassin de vie de Valence. La clientèle de séjour était également présente dans les résidences secondaires mais également dans les hébergements touristiques dont le taux de remplissage a atteint 85% (sans intégrer les lites des centres de vacances restés fermés).

La fréquentation sur les domaines nordiques a atteint un niveau record avec une hausse de 85% de son chiffre d'affaires depuis le début de la saison par rapport à la moyenne des 10 dernières années. Le site d'Herbouilly, ouvert depuis mi-décembre a atteint 110 000 € de chiffre d'affaire, soit le double par rapport à la moyenne.

Alpes du Sud

Dans les **Alpes du Sud** tous les sites étaient ouverts en janvier avec de très belles conditions d'enneigement. Le redoux début février a progressivement fait disparaître le manteau neigeux. Même sur certains sites de basse altitude, locaux et vacanciers ont pu profiter des joies du nordique une grande partie des vacances. A la sortie des vacances de février, 19 des 25 domaines étaient ainsi toujours ouverts.

Les sites nordiques des Alpes du Sud ont enregistré des records en termes de fréquentations : 70 000 journées skieurs sur la période des vacances de février (pass journée ou 3h) contre 21 000 l'hiver dernier. Sur la seule période des vacances de février la hausse du chiffre d'affaires est de 240% (665 000 € contre 196 000 € la saison dernière). Sur cette période le site de Serre-Chevalier a enregistré un chiffre d'affaires correspondant à 1,4 fois son chiffre d'affaire annuel moyen, le Dévoluy l'a multiplié par 2. Depuis le début de la saison le chiffre d'affaires a augmenté de 84% par rapport à l'année passée passant de 940 000 € à 1,7 M€.

En **Isère** l'ensemble des sites nordiques étaient ouverts en janvier bénéficiant d'une neige d'une rare qualité. Des vents violents et la "tempête de sable" fin janvier sont venus colorer les pistes iséroises, heureusement rapidement recouvertes par une chute de neige salvatrice à bien des égards. La clientèle de proximité, première zone des vacances de février cette année, a ainsi bénéficié de belles conditions d'enneigement dans l'ensemble des sites isérois qui ont connu des fréquentations historiquement hautes. La vague de redoux courant février a ensuite progressivement contraint les sites situés en basse altitude à fermer à partir de la troisième semaine des vacances. A la sortie des vacances de février, une dizaine de sites proposent encore une offre sur des domaines partiellement ouverts

Depuis l'ouverture des premiers sites début décembre, l'engouement pour le ski nordique n'a cessé en semaine comme en week-end avec un niveau de fréquentation jamais réalisé ces 20 dernières années et réparti sur l'ensemble des sites, ce qui est également remarquable.

Les premiers résultats traduisent un résultat très impressionnant : la saison dernière, le montant de la redevance perçue au niveau départemental était de 1,21 million d'euros, le chiffre de cette année passerait les 2,45 millions d'euros soit une augmentation de plus de 100 %. A titre d'exemples, Autrans-Méaudre, le plus grand site isérois passe de 450 000 € à plus de 800 000 €, et un petit domaine nordique comme Beldina-les 7 Laux progresse de 8 000 € à 80 000 € !



©Nordic Alpes du Sud

Pyrénées

Du côté des Pyrénées catalanes, l'enneigement du site du Capcir a été moins bon cette année par rapport à l'an dernier. Du fait du manque d'enneigement la première moitié des vacances de février le site a fonctionné avec un tarif réduit et a dû fermer à compter du 22 février correspondant à la seconde semaine de la zone de vacances de l'académie de Toulouse. Font Romeu, situé à 2000 mètres, a bénéficié d'un bon enneigement. Son offre est restée en voies blanches et accès gratuit jusqu'au 12 février. Les 3 semaines de fonctionnement en pistes de ski de fond du 12 février au 07 mars ont permis d'enregistrer des recettes à hauteur de 140 000 €, similaires en ordre de grandeur à celles de l'an dernier sur 4 mois de fonctionnement.

Les sites de l'Ariège ont bénéficié d'un bon enneigement de la mi-décembre à fin janvier. Le redoux a ensuite progressivement fait disparaître le manteau neigeux sur les sites de Mijanes et du Chioula qui ont dû fermer leurs pistes de ski de fond durant les vacances par manque d'enneigement, respectivement le 24 février et 14

février. L'ensemble des sites ont cependant connu des niveaux de fréquentation record, notamment le site de Beille qui a dû restreindre la circulation pendant 3 jours à la montée durant la saison, le parking ayant atteint sa capacité d'accueil maximale. Les ressources humaines ont été augmentées sur l'ensemble du site et la gestion de l'accueil et de la location adaptée pour respecter le protocole sanitaire et limiter le temps d'attente. Une billetterie délocalisée à l'office de tourisme et chez un loueur ainsi qu'une vente en ligne ont également permis d'alléger le temps d'attente en caisse. L'Ariège devrait enregistrer un chiffre d'affaire de l'ordre de 400 000 €, correspondant à +30% par rapport à une saison moyenne.

A noter que les restrictions de circulation liées à la crise sanitaire n'ont pas permis à la clientèle espagnole, habituellement très présente sur les sites nordiques des Pyrénées, d'accéder aux sites nordiques français

Massif Central

Comme dans l'ensemble des massifs français, le Massif Central a connu des fréquentations record sur l'ensemble de ses 21 sites depuis l'ouverture de la saison. Cette fréquentation a notamment été marquée par la (re)découverte des sites et des activités nordiques par les habitants des bassins de vie de proximité. Malgré de très belles conditions d'enneigement à partir du milieu des vacances de Février, le redoux aura progressivement contraint certains sites à fermer.

En Lozère, au Mas de la Barque et à la Baraque des Bouviers, le mois de février n'aura malheureusement pas été assez enneigé alors que les hébergements de tourisme étaient complets. Aux Crêtes du Forez, malgré une fermeture relativement tôt cette saison par manque de neige (23 février), le nombre de jours d'ouverture réparti sur toute la saison reste stable. A Prat-de-Bouc dans le Cantal, le site est toujours ouvert et a atteint sa capacité d'accueil maximum certains jours des vacances avec une fréquentation à la fois d'une clientèle de proximité et de séjour. On a pu noter sur ce site une part significative de report de skieurs habituellement alpin qui ont saisi l'opportunité cet hiver de découvrir une autre glisse à travers le ski de fond ou d'autres activités nordiques comme la raquette.

A la sortie des vacances de février, le chiffre d'affaires des sites nordiques dans le Massif Central a déjà atteint 1 200 000 €, soit 2 fois plus que la moyenne des 16 dernières années. Ce constat est partagé sur le site du Sancy dont le chiffre d'affaires devrait être multiplié par 2 à la fin de la saison. Le site du Haut Pilat devrait lui enregistrer une augmentation de + 80%, celui du Mezenc de +30% par rapport à la moyenne des 16 dernières saisons.

