

# PROFIL DE POSTE

## DIRECTEUR/DIRECTRICE

### COMPETENCES

- ❖ Management d'équipe,
- ❖ Animation et pilotage stratégique de projets partenariaux
- ❖ Animation de réunions associant acteurs publics et privés
- ❖ Connaissance et vision transversale (offre, marketing, contexte territorial...) de l'économie touristique montagnarde
- ❖ Une bonne connaissance de la filière nordique est un plus
- ❖ Disponibilité et aisance relationnelle
- ❖ Qualités rédactionnelles
- ❖ Compétences en communication interne et externe
- ❖ Sens de l'organisation et du travail en équipe
- ❖ Maîtrise des outils informatiques de base (Word, Excel...)

### CONTEXTE

Nordic France est l'organe de coordination et promotion des activités nordiques à l'échelle nationale. La structure nationale fédère, au travers des associations départementales, interdépartementales, régionales ou de massif (*articles L.342-27 à 29 du Code du Tourisme*), les sites qui gèrent les activités nordiques et perçoivent la redevance « activités nordiques ». Reconnu légalement par l'Acte 2 de la loi Montagne, Nordic France dispose de plusieurs missions dont les principales sont :

- Assurer, en lien avec France Montagnes, la communication et la promotion des activités nordiques à l'échelle nationale et internationale sur tous les supports média (TV, radio, presse, internet, réseaux sociaux,...)
- En tant qu'organisme de formation agréé par le Ministère de l'Intérieur et le Ministère des Sports, structurer la filière professionnelle nordique en formant les professionnels du secteur (Brevet National de Pisteur Secouriste Nordique 1er et 2ème degré, conducteurs d'engins de damage,...)
- Représenter les gestionnaires des activités nordiques auprès des instances locales et nationales,
- Coordonner les modalités de la redevance d'accès aux sites nordiques aménagés pour les loisirs de neige non motorisés au niveau national et assurer la coordination des différents titres locaux,
- Faire progresser l'offre d'accueil (à travers notamment la mise en place d'un label qualité en 2006 et d'un réseau d'experts autour de 4 critères : qualité du domaine de ski de fond, diversité des activités nordiques, services proposés et prise en compte du développement durable).

De 2019 à 2021, une étude a été menée par Nordic France afin de définir et déployer une stratégie et de nouveaux modèles socio-économiques pour la filière nordique et accompagner les gestionnaires de sites nordiques dans la transition de la filière (évolution des attentes des clientèles, changements et aléas climatiques, contraintes budgétaires, ...). Cette étude a été menée avec le soutien de nombreux partenaires de la filière et avec l'appui de l'Etat à travers l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires. L'enjeu est aujourd'hui de pouvoir accompagner l'ensemble des sites nordiques dans cette transition et de faire évoluer le réseau (Nordic France et associations départementales et de massif) en cohérence avec ces évolutions (missions, gouvernance, financement).

## EXPERIENCES

- ❖ Expérience souhaitée dans le domaine de pilotage de projets publics et dans le secteur de l'économie du tourisme en montagne

## CARACTERISTIQUES DU POSTE :

- ❖ CDI temps plein ou mise à disposition Fonction Publique Territoriale
- ❖ Poste basé à Porte de Savoie (73800) – Alpespace 24 voie Saint Exupéry (des déplacements sur l'ensemble des massifs sont à prévoir).
- ❖ Salaire mensuel 2800 € brut + 13<sup>ème</sup> mois + Mutuelle santé
- ❖ Poste à pourvoir dès que possible

## CANDIDATURE :

- ❖ Lettre de motivation et CV à adresser avant le 22 octobre 2021 à : Madame La Présidente de Nordic France, Alpespace, 24 voie Saint Exupéry 73800 Porte de Savoie ou par mail à [direction@nordicfrance.fr](mailto:direction@nordicfrance.fr)

## MISSIONS

Le directeur/la directrice de Nordic France travaillera sous l'autorité de la Présidente. En lien avec le Bureau et le Conseil d'Administration il/elle devra :

- Assurer la **gestion administrative et financière** de l'association et l'animation des instances (Conseil d'administration, Bureau, Assemblée Générale),
- **Accompagner ou représenter le Président** à sa demande aux réunions auxquelles Nordic France sera invitée,
- **Défendre et promouvoir** les intérêts de la filière nordique en lien étroit avec l'ensemble des partenaires de la montagne (France Montagnes, DSF, ANMSM, FFS, SNMSF, FNSSDS, CNSNMM...)
- **Promouvoir l'image des activités nordiques** en lien avec l'équipe de France Montagne et également à travers l'animation et le développement du Bulletin Neige centralisé sur le site internet de Nordic France.
- **Animer le réseau** des associations adhérentes et veiller à la bonne communication interne au sein du réseau,
- **Apporter une expertise juridique** aux membres du réseau en s'appuyant notamment sur l'expertise d'un avocat spécialisé et conforter la spécificité nordique (Normes Afnor dédiées, référentiels, ...),
- **Coordonner la définition des modalités des pass nationaux** et le partage d'information des pass réciprocity (Massif/département).
- **Coordonner la mise en place des formations** portées par Nordic France et conforter la restructuration amorcée en 2021 dans le cadre de la certification Qualiopi. Dans ce cadre, le directeur/la directrice devra définir et mettre en place un programme de formations permettant de satisfaire les besoins des adhérents et de l'autorité de tutelle (Ministère de l'Intérieur) et animer la Commission Formation composée de représentants des associations adhérentes et des maîtres pisteurs.
- **La redevance activités nordiques** a permis le développement des domaines nordiques et la mise en place de la réciprocity. Dans la continuité de l'étude nationale : le Directeur/La Directrice devra animer la réflexion autour des nécessaires évolutions réglementaires et techniques de cet outil mis en place par la loi montagne en coordonnant et animant l'étude juridique qui débutera en octobre 2021. Cette étude stratégique sera menée en lien étroit avec l'Etat (ANCT) et le Comité de Pilotage de l'étude nationale.
- **Accompagner la transition de la filière et mettre en œuvre la feuille de route issue de l'étude nationale** : Nordic France travaille depuis plusieurs mois à la signature d'une convention d'objectif avec l'Etat (Ministère de la Cohésion des Territoires et l'ANCT) dans le cadre du Programme Avenir Montagne. Le directeur/La Directrice devra piloter et mettre en œuvre cette convention d'objectifs en cours de négociation. Le contenu s'articulera autour de la mise à disposition d'ingénierie pour accompagner les gestionnaires dans l'évolution de leur modèle économique et leur stratégie de transition. Il s'agira également de définir un nouveau modèle de financement de Nordic France en cohérence avec les réflexions d'évolution de la redevance nordique et d'évolution des modèles économiques des gestionnaires de sites nordiques.