



NORDIC  
FRANCE

# Note de Conjoncture

Janvier 2022



Un début de saison marqué par d'excellentes préventes et de belles conditions d'enneigement jusqu'à Noël avant quelques jours de redoux sur tous les massifs



Cette année, nous savions que la montagne serait « ouverte » mais de nombreuses incertitudes demeuraient sur les conditions d'ouverture et de pratiques des activités nordiques.

Entre un marché de l'emploi en tension et des interrogations sur l'obligation (ou non) de pass sanitaires pour le personnel des domaines nordiques, la constitution des équipes devenait parfois un véritable casse-tête. En ajoutant la progression rapide de l'épidémie depuis la fin d'année 2021, certains domaines se sont, par moment, retrouvés en difficulté au niveau des ressources humaines.

Mais le lancement de saison fut marqué par des préventes records sur de nombreux massifs avec une belle augmentation des ventes de Pass « Saison ». Grâce au snowfarming, à la neige de culture et/ou à des chutes de neiges précoces, quelques sites ont ouvert dès le mois de novembre. La majorité des domaines étaient prêts à partir mi-décembre et les conditions pour l'accueil des premiers vacanciers de Noël étaient agréables avant que la pluie et le redoux de fin décembre contraignent certains sites à fermer et d'autres à restreindre l'offre nordique.

Variable en fonctions des massifs et des sites, la fréquentation des activités nordiques est bonne depuis le début de la saison. Locaux et vacanciers ont également retrouvé avec plaisir des événements et animations sur nos sites nordiques.

Au mois de janvier, sur nos domaines, on note une baisse de fréquentation des groupes (scolaires...), notamment liée au contexte sanitaire avec une forte circulation du virus.

Avec les vacances de février qui approchent, les prochaines semaines permettront de faire un point sur l'évolution des tendances et le renouvellement des clientèles après une saison 2020/2021 si particulière.



Retrouvez-nous sur :  
[www.nordicfrance.fr](http://www.nordicfrance.fr)

## Massif du Jura

Le début de saison a été excellent pour les sites nordiques des Montagnes du Jura (Ain, Doubs, Jura). 90% à 100% des sites nordiques du massif ont tracé les premières pistes début décembre, et ont proposé d'excellentes conditions de ski jusqu'à Noël. Les fortes précipitations pluvieuses de la seconde semaine de vacances ont contraint beaucoup de sites à fermer les pistes. Seuls les sites d'altitude ont pu rester ouverts (2 sites dans le Doubs, 4 sites dans le Jura, 1 site dans l'Ain). Les mêmes conditions d'enneigement que début décembre sont revenues à partir du 5 janvier. Depuis, 90% à 100% des sites sont à nouveau ouverts.

Les ventes de Pass saison sont bonnes. Elles seront au-dessus de la moyenne habituelle (soit environ 15000 pass saison, dont près de 10000 pass réciprocaires). Mais les chiffres sont variables selon les sites (les sites mieux enneigés enregistrent les meilleures ventes).

La fréquentation n'est certes pas aussi élevée en ce début de saison que durant l'hiver 2020-2021, mais elle est bonne par rapport aux moyennes habituelles, et plusieurs sites sont en avance : pour exemples Morbier dans le Jura a atteint 80% de sa fréquentation moyenne des 5 dernières années. Pour le site des Monts Jura - La Vattay, le chiffre d'affaires est 17% au-dessus de l'hiver 19-20, à date identique.



## Massif des Vosges

Dans les Vosges, cette première partie de saison est globalement bonne malgré le sérieux redoux du Nouvel An. Les week-ends de ce mois de janvier sont très fréquentés avec de la neige de qualité, même si la quantité n'est pas importante...

Pour les sites nordiques du département des Vosges, la fréquentation est en retrait d'environ 15 % par rapport à l'année dernière mais d'environ +50% par rapport à la moyenne des cinq dernières années. En Alsace, la saison a débuté de façon très prometteuse avant une fermeture entre Noël et Nouvel An, suite au redoux qui a fait son œuvre.... Le chiffre d'affaires, en légère baisse comparé à l'exceptionnelle saison 2020/2021, reste cependant très bon avec une jolie 1ère semaine de vacances scolaires. Sur le Ballon d'Alsace, le début d'année est également honorable pour les activités nordiques.

Dans le massif, la clientèle de ski alpin présente l'hiver dernier est retournée au ski alpin en très grande majorité. La clientèle nordique est variée, de la famille aux sportifs avec le retour des classes de neige sur ce mois de janvier (même si 40% d'annulation sont à déplorer pour les scolaires). L'activité biathlon est toujours bien demandée, tout comme les randonnées en raquettes et la luge.



# Alpes du Nord

La **Haute Savoie** a connu de très bonnes préventes cette saison avec une augmentation de 56% de son chiffre d'affaires et de 41% du nombre de cartes vendues en comparaison avec celles de 2019 (qui étaient déjà une année record).

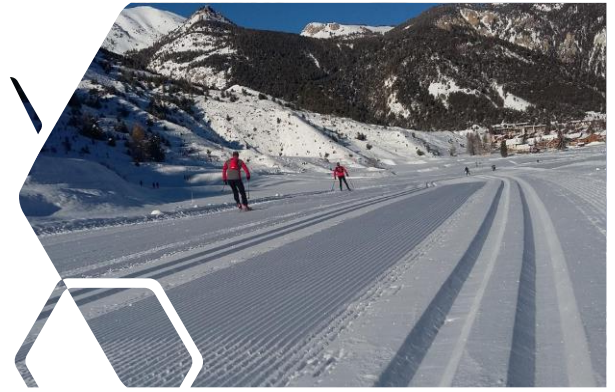
Les 2 sites nordiques qui ont pu ouvrir dès la mi-novembre grâce au snowfarming ont connu une quinzaine de jours avec des conditions météo difficiles, ce qui n'a pas empêché une fréquentation relativement importante notamment venant des clubs.

L'arrivée début décembre de chutes de neige conséquentes a permis à tous les sites nordiques d'ouvrir tôt (entre le 01 et le 13 décembre).

Globalement, le nombre de « forfaits saison site » vendu est très bon, également le nombre de « forfaits journée » vendus est bon, mais très disparate en fonction des sites. À noter que le nombre de « forfaits hebdo » vendus est en forte augmentation dans les sites mixtes nordique/alpin.

Plusieurs sites/écoles de ski ont relevé pendant les vacances de Noël une hausse conséquente de la pratique chez les enfants (vacanciers). La fréquentation scolaire reste très importante cet hiver en Haute-Savoie et de nombreux sites/foyers se disent en difficulté pour accueillir le volume croissant de cette clientèle.

Le froid de ce mois de janvier a permis de garder de bonnes conditions d'enneigement sur les pistes.



En **Savoie**, la saison a démarré début novembre pour Bessans et Les Saisies avec la mise en place de leurs pistes de snowfarming. Les chutes de neige abondantes de début décembre ont permis à l'ensemble des domaines d'ouvrir petit à petit pour les vacances de Noël en fonction du plan de prévision d'ouverture.

Tous les domaines ont connu des chutes de pluie sur la fin décembre qui ont impacté significativement la hauteur et la qualité du manteau neigeux. Des nouvelles chutes de neige à l'issue de cet épisode ont permis de retrouver de très bonnes conditions de pratique sur l'ensemble des domaines. Les **périodes** de froid connues depuis permettent aux domaines de proposer des belles **conditions** de ski.

Concernant les chiffres, les préventes sont devenues au fil des années un produit plébiscité par les clientèles sur les produits « saison ». Cette saison, elles représentent quasiment 50% du chiffre d'affaires total du nordique habituellement réalisé par les domaines nordiques de Savoie (Hors saison 2020-2021 exceptionnelle).

Avec des conditions favorables en ce début de saison, la fréquentation des domaines est stable ou en augmentation de quelques points par rapport à la saison 2019-2020 qui était une saison record en comparaison des 5 saisons précédentes.



Dans la **Drôme** les fondeurs ont pu chausser dès le week-end du 4 et 5 décembre sur Herbouilly et Font d'Urle. Les autres sites ont ouvert la première semaine des vacances avant d'être fortement impactés par les conditions météo. Les 40 cm de neige tombés début janvier étaient les bienvenus pour conforter l'offre nordique du département.

Grâce à des préventes historiques et environ 12 000 journées skieurs, les domaines nordiques de la Drôme sont sur les bases du record de la saison passée !

En **Isère**, le début de saison est très bon avec certains sites pour lesquels les ventes de forfaits progressent par rapport à l'an dernier. Une partie de la clientèle se renouvelle, se rajeunit et se féminise. Quelques sites isérois ont cependant temporairement fermé, pendant la 2e semaine des vacances, à cause des conditions météo. Des annulations de groupes, notamment des scolaires, sont constatées en ce début d'année.



## Pyrénées

Dans les Pyrénées, cela faisait plusieurs années que l'enneigement n'avait pas été aussi bon en début de saison.

Dans l'Ariège, le début de saison est satisfaisant pour le ski de fond et d'autres activités nordiques, comme la luge, enregistrent une jolie fréquentation. Malgré 3 jours de pluies et des températures printanières sur la 2e semaine de vacances, tous les sites sont restés ouverts.

Dans les Pyrénées Catalanes, les chiffres de ce début de saison sont excellents avec à un enneigement qualitatif à partir de début décembre (idéal pour les congés espagnols du 5 et 8 décembre...). Excepté 3 jours de pluie aux vacances de Noël et un lundi de janvier, la météo de tous les autres jours était propice aux activités nordiques : du soleil, peu de vent et des températures assez froides pour garder bonne neige sur l'ensemble de nos plateaux. Après les vacances de Noël, on enregistre une hausse de 17% des ventes de forfaits pour le Capcir et de 14% pour Font Romeu, par rapport à leur meilleure des 4 dernières saisons.



## Alpes du Sud

La saison a débuté le samedi 20 novembre, avec l'ouverture du site nordique de Molines en Queyras, au pied du Col Agnel. Pour de nombreux domaines, le coup d'envoi de la saison a été donné le week-end du 11 et 12 décembre. Au départ des vacances scolaires, la quasi-totalité des sites nordiques adhérant à Nordique Alpes du Sud (qui regroupent désormais les départements des Alpes de Haute Provence, des Hautes Alpes et des Alpes Maritimes) étaient ouverts. Entre Noël et le jour de l'an, la pluie et le redoux ont restreint l'offre nordique sur de nombreux sites.

Après un départ canon lors des préventes (+ 43% du chiffre d'affaires par rapport au record de l'an passé), les sites nordiques ont retrouvé un niveau de recettes et de fréquentation comparable à la saison 19/20 avec 170 000 € de ventes de forfaits contre 175 000 € deux ans plus tôt à la même période.

## Massif Central

Les premiers sites dans le Massif Central ont ouvert début décembre, avant de connaître, comme sur l'ensemble des massifs, des conditions météo difficiles la deuxième semaine des vacances de Noël. Le bilan de cette première partie de saison reste positif avec près de 500 000 € de redevances sur l'ensemble du Massif. Une moyenne haute pour ces dernières années, même si ce chiffre d'affaires est inférieur aux 700 000 € enregistrés à la même date, lors de l'exceptionnelle saison 2020/2021. Les prochaines chutes de neige sont cependant attendues avec impatience, notamment dans le Sud du Massif.



**NORDIC**  
FRANCE

**CONTACT :**  
Thibaut SIMEON  
Directeur  
[direction@nordicfrance.fr](mailto:direction@nordicfrance.fr)