

Bilan Saison 2021-2022

Printemps 2022



NORDIC
FRANCE



Toujours une très belle dynamique pour les domaines nordiques dans l'ensemble des massifs français

Retrouvez-nous sur : www.nordicfrance.fr

Un début de saison prometteur...

Dans un contexte sanitaire encore difficile et avec la réouverture des remontées mécaniques, l'ensemble de la filière nordique se questionnait et les hypothèses étaient nombreuses.

Allions-nous réussir à fidéliser les pratiquants de 2020-2021 ? Les néo-pratiquants allaient-ils revenir sur les activités nordiques ou repartiraient-ils dans les domaines alpins ? Comment évolueront les modes de consommation touristique ?

L'avant-saison, marquée par des préventes record, a permis d'apporter quelques réponses. La filière continue de fidéliser une partie de sa clientèle ! Il faut désormais lui proposer un produit à la hauteur de ses attentes. Et pour cela, la neige reste indispensable.

...puis des conditions météo parfois difficiles...

Globalement bon, l'enneigement était toutefois variable en fonction des massifs. La quasi totalité des sites nordiques a pu ouvrir en décembre, après les premières chutes de neige. Une période de pluie et de redoux entre Noël et le Jour de l'An est venue fortement impacter certains sites avant que de nouvelles chutes de neige début janvier permettent de conforter l'offre nordique et de rouvrir certains sites. Le froid aura joué un rôle essentiel pour maintenir le manteau neigeux et la qualité des pistes. Quelques skieurs auront prolongé la saison jusqu'à mi-avril.

... mais un très bon cru 2021-2022 après une saison 2020-2021 historique...

Quelques mois après le début de la saison, l'heure du bilan est arrivé et il est globalement très positif. En 2021-2022, le chiffre d'affaires de la filière s'élève à 15,2 M€. En hausse de plus de 55 % par rapport à la moyenne de ces 5 dernières années (9,7 M€) et de 35% par rapport à la saison 2017-2018 (11,2 M€). C'est le deuxième meilleur résultat pour le nordique après celui de la saison dernière (19,7M€). Par endroit, les records de l'an passé sont tombés et nous pouvons espérer que l'excellente dynamique nordique va se poursuivre.

... malgré l'impact du contexte sanitaire et mondial

Nous ne pouvons pas oublier les difficultés rencontrées et à venir, liées au contexte sanitaire et mondial. En effet, comme pour l'ensemble de la filière touristique, l'avant-saison a été marquée par de grosses difficultés de recrutement, auxquelles se sont ensuite ajoutées des problématiques organisationnelles liées au personnel en isolement à cause du Covid19. En janvier, la situation épidémique particulièrement tendue a mis un coup d'arrêt à la fréquentation des groupes, notamment des scolaires. Nous connaissons également des difficultés d'approvisionnement sur certains produits (matériel de ski...). Avec une inflation sur de nombreux produits, notamment au niveau des carburants et de l'énergie, les coûts d'exploitation vont augmenter.



L'offre nordique a de l'avenir!

En progression régulière depuis plusieurs années (saison dernière mise à part), l'offre nordique répond aux besoins de notre société : source de nature, de grand air et de dépassement. Les domaines nordiques offrent un panel **d'activités diversifiées** : ski de fond, biathlon, raquettes à neige, luges, chiens de traîneaux, fatbike, ... **dans des espaces aménagés, balisés et sécurisés**. En plus de contribuer à l'attractivité des territoires, la filière nordique porte une réflexion à l'année pour le développement des activités de pleine nature.

En outre, l'offre est financièrement très accessible, ce qui est un atout majeur lorsque le pouvoir d'achat est au centre des débats.

Massif Central

Le **Massif Central** a connu deux épisodes neigeux pendant la saison et un troisième hors saison. Grâce aux températures relativement fraîches, l'épisode neigeux de janvier a permis, à ceux qui en ont bénéficié, de faire une saison un peu au-dessus de la moyenne. C'est ainsi que à l'échelle du massif, l'hiver 2021-2022 est une saison correcte (environ 730 000€ ; la plus basse étant 118 500€ en 2019-2020 et la plus haute étant 1 214 500€ en 2020-2021).

Ainsi à l'image des températures qui oscillent de plus en plus entre un minimum et un maximum en très peu de temps, le Massif Central connaît en trois saisons hivernales trois paliers différents. Concrètement il faut de plus en plus être capable de réagir vite pour gérer une saison à la fois sur le court terme et sur le moyen et long terme.

Cette année, comme l'année dernière, mais dans de moindres proportions, nos sites ont bénéficié d'une clientèle plus diversifiée, qui a pallié en partie le manque de scolaires. Les protocoles sanitaires, nécessaires, ont eu raison de nombre de sorties scolaires. Les utilisateurs de raquettes se multiplient ainsi que les piétons.

Ce sont de nouveaux utilisateurs qui ne connaissent pas tous les règles implicites de bon fonctionnement d'un site nordique, d'où quelques conflits d'usage.

Restrictions des coûts, fidélisation des saisonniers, accompagnement des nouveaux clients dans leur besoin d'apprentissage, diversification, etc. sont autant de chantiers qui ont été lancés par les stations du Massif Central. Nul doute que comme à son habitude, la moyenne montagne saura faire face et évoluer pour continuer à vivre et à accueillir nos contemporains en quête d'espace sauvage, de nature et de sens.



Pyrénées

Pour l'**Ariège**, l'enneigement, qui fut très bon dès novembre, a permis l'ouverture des sites entre le 03 décembre (Beille) et le 19 décembre (Chioula et Mijanes). De quoi satisfaire une clientèle venant pour la neige, demandeuse d'activités variées, et consommatrice (restaurants, locations, cours de ski...). Les conditions étaient agréables en décembre et janvier : belle neige, frais et soleil. Le mois de février fut un peu en retrait avec une fin de vacances maussade. En mars, mauvais temps dans l'ensemble et disparition de la clientèle... avec un contexte peu favorable pour le nordique (beau et doux en plaine) à la fin d'une saison commencée début décembre.

À Mijanes, où l'activité nordique est à redynamiser, petite saison avec 159 journées skieurs et 758€ de CA.

À Chioula, les prestataires sur le site étaient très satisfaits car ce fut la meilleure saison depuis 2013-2014 (plus longue d'environ 5 semaines).

Une excellente saison réalisée à Beille : la meilleure de ces 10 dernières années en terme de redevances et bien sûr de CA hors année Covid.

Nous constatons cependant une baisse du nombre de fondeurs compensée par les autres activités (raquettes, luge et marche) voire celles des prestataires. L'enjeu de la diversification est majeur, même si nous améliorons l'offre ski de fond d'année en année. Contrairement à beaucoup d'autres massifs, nous avons aussi une baisse des cartes « saison ».

Nos sites disposent encore d'un bel avenir sur les quatre saisons. Nous devons pouvoir continuer de les aménager, de les animer (courses populaires...) pour envisager d'attirer de nouvelles clientèles (triathlètes, cyclistes...)

Dans les **Pyrénées Catalanes**, la durée d'enneigement a été exceptionnelle (avec une quantité limitée de neige) et une météo tout aussi exceptionnelle! Du froid avec un très bel ensoleillement, très peu de jours de pluie ou de tempête obligeant la fermeture des sites.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 330 000€ pour plus de 62 000 journées skieurs, cette saison est donc très satisfaisante. À noter également près de 35 000 piétons.

Le site de Font-Romeu a ouvert durant presque 4 mois et réalisé 190 000€ de redevance. Leurs « sentiers givrés », accessibles avec une montée en télésiège, ont généré environ 5 000 journées d'activité. Au Capcir, les 3 mois et demi de fonctionnement ont permis d'enregistrer des recettes à hauteur de 140 000 € pour près de 27 000 journées skieurs.

Pour les deux sites, si les records de fréquentation n'ont pas été battus, les chiffres d'affaires sont proches des meilleurs résultats enregistrés.

Alpes du Sud

C'est dans les **Alpes du Sud** que l'enneigement a été le moins clément cet hiver. Cependant, grâce au travail réalisé par l'ensemble des équipes nordiques, les gestionnaires de sites ont réussi à maintenir une offre nordique, de qualité, la majeure partie de la saison. Bien que la comparaison avec l'exceptionnelle année dernière soit difficilement réalisable, le massif est sur une consolidation de la fréquentation des sites nordiques et de leurs chiffres d'affaires. A l'échelle du massif, ce dernier est en augmentation de 38% par rapport à la saison 2019-2020 (pré-Covid).

Une partie de la clientèle venue aux activités nordiques pendant la fermeture des remontées mécaniques de la saison 2020-2021 semble donc avoir été fidélisée.



Massif du Jura

Avec un chiffre d'affaires de plus de 3,4 millions d'euros de ventes de redevances, les sites nordiques des Montagnes du Jura (Ain, Doubs, Jura), enregistrent leur seconde meilleure saison depuis plus de 15 ans. Le niveau de fréquentation est, lui aussi très intéressant : 760 000 journées skieurs. La fréquentation comme le chiffre d'affaires est en baisse de 5% par rapport à l'hiver dernier, mais en forte hausse par rapport à la moyenne des 10 dernières saisons. Le bon enneigement et les longues périodes ensoleillées ne suffisent pas à expliquer ces bons chiffres de fréquentation : les conséquences de l'hiver 2020-2021 où de nombreux pratiquants ont été contraints de pratiquer les activités nordiques ont eu de façon évidente des conséquences très positives. Tout l'enjeu est de savoir si cette tendance s'inscrira dans la durée et comment la confirmer.

Les 3 sites majeurs du massif connaissent une légère baisse de leur fréquentation et de leur chiffre d'affaires (Station des Rousses, Monts Jura-La Vattay, Lacs et Montagnes du Jura). Presque tous les sites de taille moyenne ou petite connaissent une hausse. Cela s'explique facilement : les sites petits et moyens dépendent d'avantage des pass SAISON que les sites importants, dont les ventes sont très diversifiées...et ce sont les ventes de pass SAISON qui ont augmenté cet hiver.

En comparaison avec l'hiver précédent, ce sont avant tout les ventes de pass SEANCES SKI NORDIQUE qui sont en baisse sur de nombreux sites nordiques. En revanche, les pass SAISON sont en forte hausse. Les pass SEANCE BALADE (raquettes / piétons) sont également en hausse notable. Ce constat peut être expliqué de la manière suivante : après un bon hiver, les pass SAISON se vendent plus facilement, et certains skieurs ayant testé l'activité l'année dernière ont peut-être été fidélisés (nouveaux pratiquants réguliers). Pour les pass BALADE cela peut s'expliquer par un phénomène de communication positive autour des activités nordiques, envers des néo-pratiquants, non sportifs : des urbains et habitants du territoire qui viennent pratiquer une activité de plein air (marche, raquettes à neige), mais qui ne sont pas des sportifs.



Massif des Vosges

Une très bonne saison dans le **Haut-Rhin** où l'intérêt pour le ski nordique manifesté l'an dernier a perduré.

Avec un démarrage de saison fin novembre, les activités nordiques n'ont cependant pas trop bénéficié des vacances scolaires de Noël/Nouvel an à cause d'une interruption entre le 27 décembre et le 7 janvier (redoux et pluie).

La réouverture jusqu'au 6 mars a permis une assez longue saison (de 85 à 92 jours d'ouverture en fonction des domaines). Avec un très bon chiffre d'affaires (150 000€), le record de l'an dernier (200 000 €) tient toujours, mais cet hiver est largement au dessus de la moyenne habituelle (autour de 90 000 - 100 000 €).

Dans les **Vosges**, le domaine nordique de La Bresse-Lispach comptabilise 55 000 journées-skieurs au cours des 108 jours d'ouverture. Avec 182 000 € de recettes, il s'agit de la deuxième meilleure saison réalisée, après la saison dernière (277 000 €). Par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons, la hausse s'élève à 30 %.

Une saison bien animée pour ce domaine avec l'organisation de 13 compétitions (ski de fond, biathlon, saut et combiné nordique).

Alpes du Nord

En **Savoie**, les conditions de neige et de météo ont été favorables hormis quelques jours de pluie en décembre. Ainsi, l'ensemble des domaines de Savoie ont pu fonctionner sur leur durée de saison normale sans fermeture anticipée.

La mise en lumière des activités nordiques de la saison dernière a bien eu un effet positif et a converti ou attiré des nouveaux pratiquants. Une hausse de fréquentation par rapport à la dernière saison de référence (2019-2020) est nettement visible.

Cela se traduit par une augmentation d'au moins 15% du chiffre d'affaires pour l'ensemble des sites par rapport à la saison 2019-2020, avec des augmentations variables atteignant jusqu'à 70% pour certains sites.

Au niveau départemental, nous estimons une augmentation d'environ 20 % par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons (saison covid 2020-2021 exclue).

Au niveau de la pratique scolaire, la fréquentation des domaines est restée importante dans la continuité de la bonne expérience des établissements de la saison dernière et avec un report des sorties scolaires alpines vers le ski de fond face à la contrainte d'organisation liée au pass sanitaire dans les remontées mécaniques.



Très belle saison en **Isère**. Les préventes ont été exceptionnelles avec plus de 400 000 € de recettes (le record avait été précédemment établi avec 300 000 € au cours de la saison 2019-2020)

La neige est tombée tôt sur nos massifs et de nombreux sites ont pu ouvrir dès fin novembre/début décembre pour ne fermer leur domaine que fin mars : une saison exceptionnellement longue avec un froid marqué courant janvier qui a bien préservé le manteau neigeux et a assuré une gestion sereine de nos domaines nordiques.

Les chiffres déjà reçus confirment cette tendance très positive : sans atteindre les records enregistrés l'an dernier où nous avons enregistré, au niveau départemental, le double de nos recettes habituelles, des sites ont tout de même réussi à faire mieux que l'an dernier et à battre leur record historique. Ainsi Corrençon-en-Vercors avec plus de 245 000 € dépasse son chiffre record de la saison dernière. Lans en Vercors enregistre également une prestation exceptionnelle avec un chiffre d'affaires de plus de 125 000 €, un niveau jamais atteint. Autrans-Méaudre ne pouvait reproduire son record de l'an dernier mais résiste remarquablement avec + 36 % par rapport à la moyenne des 5 dernières années (hors année « Covid »). Gresse en Vercors et Beldina réalisent également de très belles performances.

À noter un petit bémol sur la fréquentation scolaire : à cause de parents accompagnateurs qui ont contracté la Covid, de nombreuses séances scolaires ont été annulées sur certains sites. Cette saison sera donc moyenne au niveau des foyers de ski de fond même si quelques sites ont bien tiré leur épingle du jeu.

Au final, le résultat de cette année démontrera que la fréquentation n'a pas été aussi forte que l'an dernier mais que l'engouement enregistré n'est pas retombé, loin de là, et qu'une bonne partie de la clientèle, séduite par notre activité est revenue nombreuse cette saison. Le chiffre d'affaires dépassera les 2 millions d'euros et marquera donc une progression d'au moins 60% par rapport à la moyenne des cinq dernières années (sans compter la saison dernière qui n'est pas significative).



Alpes du Nord (suite)

En **Haute Savoie**, l'enneigement et les conditions de ski ont été bons malgré un volume neigeux modeste. Nous le devons aux grosses chutes de neige de début de saison, au froid relatif de cet hiver (peu de foehn) et au travail des dameurs...

Les préventes ont été très bonnes avec 7527 titres vendus (+41% comparé à l'hiver 2019-2020). Le chiffre d'affaires a quant à lui augmenté de 56% par rapport à ce même hiver. Cela s'explique par deux facteurs : l'augmentation du prix des pass et la hausse des quantités vendues.

Les ventes de pass saison sites progressent pour la plupart des sites. Les pass hebdo restent faibles bien qu'en constante augmentation. Sans surprise, les pass journées sont dans la majorité des cas en net recul par rapport à l'hiver dernier. À noter toutefois qu'ils sont généralement supérieurs de 10 à 20% à l'hiver 2019-2020 (notre année de référence).

La majorité des sites nordiques étant implantés à proximité de stations de ski alpin disent avoir retrouvé un peu de la clientèle de l'hiver dernier qui a découvert le ski de fond par « défaut » notamment dans les cas de météos médiocres.

La plupart de nos événements jeunes/grand public/compétitions ont pu avoir lieu et ont connu un vrai succès.

La fréquentation scolaire a été excellente ! Même si de plus en plus de sites sont confrontés à des difficultés liées à leur accueil (salle hors sac, encadrement).



Dans la **Drôme**, les deux sites les plus importants, Font d' Urle et Herbouilly ont bénéficié d'un peu plus de 100 jours de fonctionnement avec une météo plutôt favorable, associée à une très bonne qualité de neige. Pour les sites plus petits (R.Poirée, Grand Echaillon, col de Carri et Lus la Croix Haute), nous avons en moyenne une trentaine de jours d'enneigement avec des chiffres plutôt corrects sur la durée.

Nous remarquons une forte progression des préventes en ligne avec plus d'un quart des ventes réalisées sur Internet. Avec 300 000 € de chiffre d'affaires, le résultat de cette saison n'est finalement pas très loin derrière l'exceptionnelle saison dernière (315 000€) et largement (+75%) au dessus de la moyenne (172 000 €). Avec ses 50 000 journées skieurs, la saison 2021-2022 a été une réussite dans la Drôme.

Contact



NORDIC
FRANCE



Thibaut SIMEON
direction@nordicfrance.fr
06 73 22 49 33

Retrouvez-nous sur : www.nordicfrance.fr