

## Pisteurs, que sont-ils devenus ?



## Sommaire

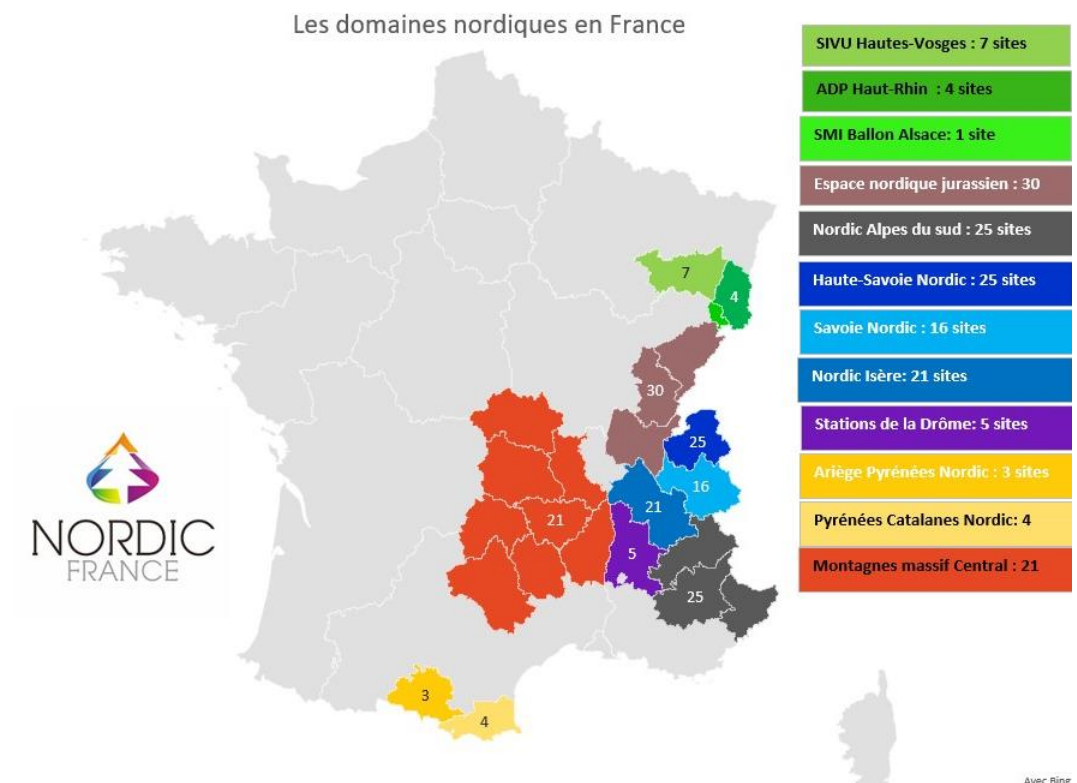
<b>1. Introduction.....</b>	<b>3</b>
1.1 Nordic France.....	3
1.2 L'observatoire du nordique.....	4
<b>2. Méthodologie.....</b>	<b>5</b>
2.1 L'enquête.....	5
2.2 Sa diffusion.....	5
2.3 Les réponses.....	5
<b>3. Résultats.....</b>	<b>6</b>
3.1 Profils des pisteurs répondants.....	6
3.2 Carrière.....	8
3.3 Vision du métier de pisteur.....	10
3.4 Les attentes.....	12
<b>4. Plan d'actions.....</b>	<b>13</b>
4.1 Renforcer les missions : coordonner, promouvoir, former, accompagner .....	13
4.2 L'offre de formation : créer de nouveaux modules complémentaires .....	13
4.3 Devenir la plateforme de diffusion des offres d'emploi nordiques.....	13
4.4 Organiser un challenge national des pisteurs.....	14
4.5 Reconduire l'enquête Pisteurs que sont-ils devenus ? .....	14
<b>5. Restitution.....</b>	<b>15</b>
5.1 Le séminaire Nordic France.....	15
5.2 La diffusion du livrable n°2.....	15
5.3 Contact.....	15

# 1. Introduction

## 1.1 *Nordic France*

Structure nationale, créée à la suite de la loi Montagne de 1985, Nordic France fédère, au travers des associations départementales ou de massif, les sites qui gèrent les activités nordiques et perçoivent la redevance «activités nordiques».

→ 160 domaines adhérents / 12 associations



### 4 Grandes missions :

- **COORDONNER : Promouvoir et dynamiser** l'ensemble de la filière nordique. Représenter les gestionnaires des activités nordiques **auprès des instances nationales et locales**. Définir les modalités de la **redevance d'accès aux sites nordiques** et coordonner le pass national.
- **PROMOUVOIR** : Assurer la **communication et la promotion des activités nordiques sur tous les supports média** (TV, radio, presse, internet, réseaux sociaux, ...) ainsi que la mise en ligne du bulletin neige des sites.

- **FORMER** : En tant qu'organisme de formation **agréé au niveau ministériel**, structurer la filière professionnelle nordique et former les professionnels (Brevet National de Pisteur Secouriste Nordique 1er et 2e degré, conducteurs d'engins de damage, ...).
- **ACCOMPAGNER** : **Faire progresser l'offre d'accueil** et de services et **accompagner la diversification** et les démarches de transition des domaines nordiques et des territoires de montagne.

### ***a. L'observatoire du nordique***

L'observatoire du nordique a été créé en octobre 2022 par Nordic France afin de mieux connaître les métiers du nordique. À travers différentes études, Nordic France souhaite avoir un regard global sur l'évolution de la filière et des métiers. Cet observatoire a aujourd'hui toute son importance face aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la branche professionnelle. L'objectif pour Nordic France est de pouvoir adapter en continu les propositions et offres faites au réseau afin de répondre au mieux aux besoins de terrain, notamment en termes de formations et d'emploi.

Sur les saisons 2022-2023 et 2023-2024, l'observatoire s'est engagé dans plusieurs démarches :

- Une veille continue auprès des acteurs de la montagne lors des grands rendez-vous de la filière ;
- La participation à un programme Franco-Italien dans le cadre d'un projet Erasmus+ dont le sujet principal est la transition écologique et l'adaptation des métiers de la montagne (échanges toujours en cours).
- [VIDÉO des premiers travaux](#)
- La 1<sup>re</sup> enquête 2023 à destination des domaines nordiques avec pour sujet les emplois et la formation des personnels nordiques ;
- La 2<sup>nd</sup>e enquête 2024 à destination des pisteurs pour mieux connaître leurs parcours ;

À chaque nouvelle étude, l'observatoire via Nordic France diffusera les résultats par mail auprès du réseau nordique, mettra à disposition une base documentaire ressource avec des livrables sur le site [nordicfrance.fr](http://nordicfrance.fr), se tiendra à disposition du réseau pour recueillir des témoignages, des idées ou répondre aux questions.

## 2. Méthodologie

### 2.1 L'enquête

L'enquête a été réalisée sur l'outil Forms de Microsoft 365. Elle comprenait 5 sections : contact, formation/diplôme, parcours, en complément, réseau et 19 questions.

Le temps moyen estimé pour compléter le questionnaire était de 19 minutes.

Le titre de l'enquête était : « **Pisteurs : Que sont-ils devenus ?** ». Il était précisé en en tête : « Vous avez obtenu votre diplôme de Pisteur secouriste Nordique 1er degré. Nordic France, à travers son observatoire, mène une enquête pour connaître votre parcours après l'obtention du diplôme. L'objectif de cette enquête est de mieux connaître le profil des pisteurs et d'aider la connexion entre les pisteurs et les domaines nordiques employeurs. Une synthèse de l'enquête sera diffusée au sein du réseau. Toutes les réponses resteront anonymes. »

Les objectifs de l'enquête pour Nordic France :

- 1/ Connaître le parcours des pisteurs après l'obtention du diplôme
- 2/ Apprécier la méthode de recherche d'emploi et les difficultés rencontrées
- 3/ Faire un état des lieux des activités complémentaires des pisteurs
- 4/ Avoir la vision des pisteurs sur leur métier
- 5/ Ecouter les attentes des pisteurs vis-à-vis du réseau

### 2.2 Sa diffusion

Elle a été envoyée le 20 février 2024 aux associations départementales et de massif ainsi qu'aux pisteurs formés sur les 3 dernières années.

Les associations ont relayé l'enquête à leurs sites nordiques adhérents ainsi qu'à leurs pisteurs à travers les bases de données « formation » archivées pour certaines AD/AM.

De nombreuses invitations à répondre à l'enquête ont été réalisées sur le fil nordique, lettre d'information rédigée et diffusée par Nordic France.

Le recueil des réponses a été clôturé le 24 avril 2024.

### 2.3 Les réponses

70 personnes ont répondu à l'enquête.

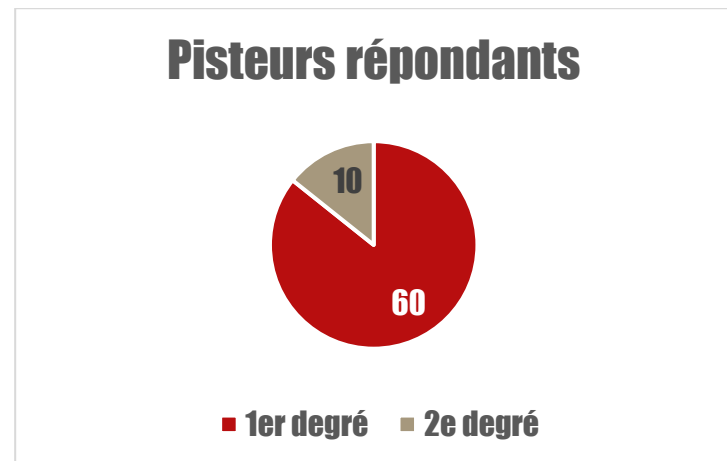
### 3. Résultats

#### 3.1 Profils des pisteurs répondants

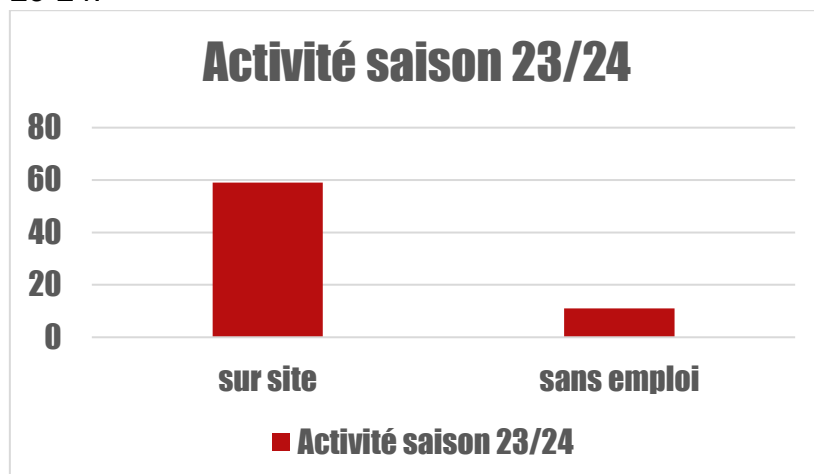
Sur les 70 répondants, nous avons eu un panel assez éclectique sur l'année d'obtention du Brevet National de Pisteur Secouriste, option nordique, 1<sup>er</sup> degré. Ces derniers ont été diplômés entre 1995 et 2024 selon la répartition suivante :

Année d'obtention du BNPS1	1995 - 2010	2010 - 2020	2021 - 2024
Nombre de pisteurs répondants	20	21	29

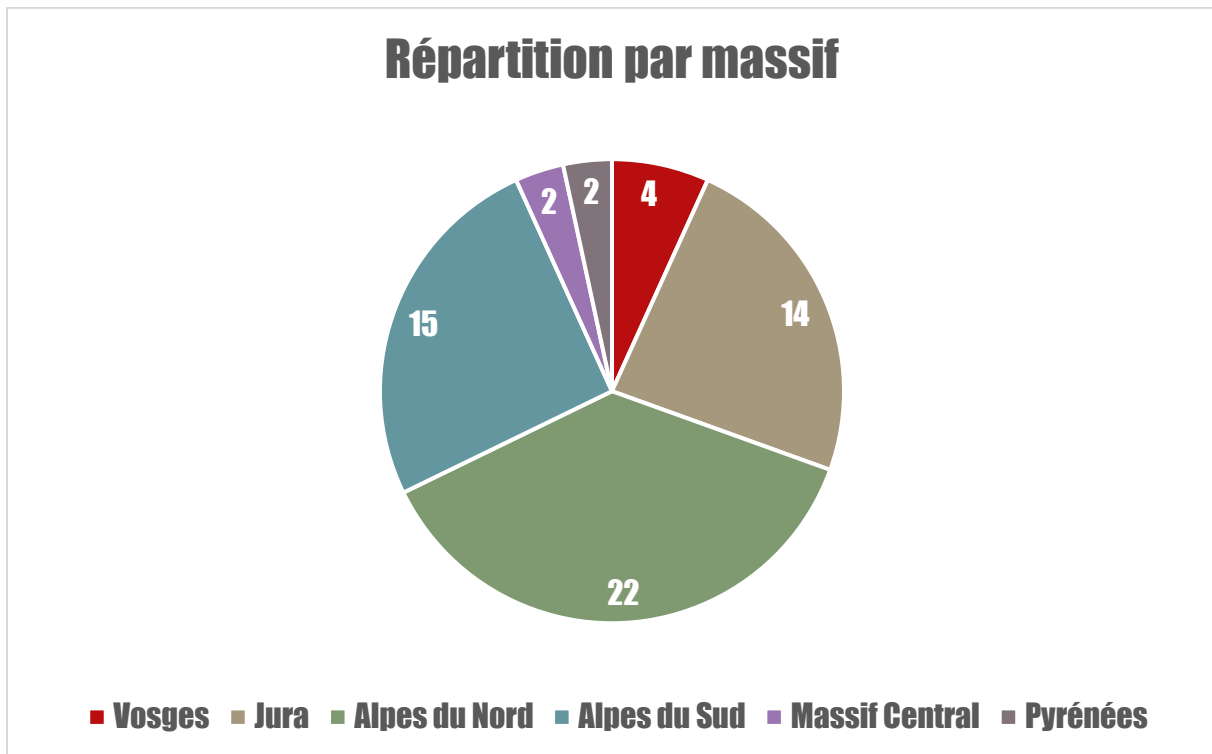
Parmi ces 70 pisteurs 1<sup>er</sup> degré, 10 ont déclaré avoir aussi le Brevet National de Pisteur Secouriste 2<sup>e</sup> degré.



Pour une grande majorité d'entre eux, ils ont été en activité sur un domaine nordique lors de l'hiver 23-24.



Avec une répartition par massif comme suit :



La durée des contrats de travail des répondants est la suivante :

Durée du contrat	1 à 2 mois	3 à 6 mois	À l'année	Indépendant	Bénévole
Nombre de répondants	3	38	14	3	1

**En conclusion :**

Les résultats seront à ramener au panel de répondants qui n'est peut-être pas représentatif de l'intégralité des personnes ayant obtenu le BNPS1.

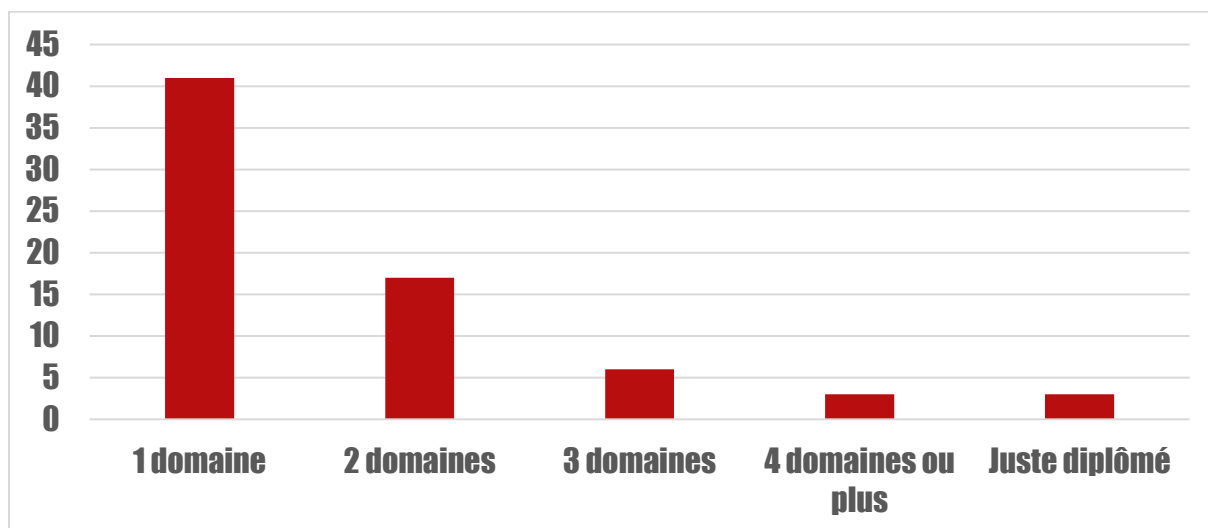
Les résultats sont à modérer pour plusieurs raisons :

- le faible nombre de répondants ;
- une représentation majoritaire de pisteurs encore en activité sur les domaines nordiques ;
- une sous-représentation des massifs des Vosges, du Massif Central et des Pyrénées ;
- une majorité de pisteurs « fixes » avec des CDI ou des CDD considérés longs entre 3 et 6 mois et renouvelables d'une saison à l'autre.

### **3.2 Carrière**

Pendant leur parcours, les pisteurs répondants expriment le fait d'être plutôt fidèle à leur employeur. Une grande majorité n'a travaillé que sur un domaine nordique depuis l'obtention du diplôme BNPS1, quelques-uns sur deux sites et plus on augmente le nombre d'employeurs, moins ils sont nombreux.

Une des raisons annoncées est la difficulté à trouver des offres d'emploi avec un long contrat et une rémunération supérieure au SMIC. La proportion non négligeable de pisteurs répondants en CDI ou CDD longue durée et renouvelable fait face à des offres d'emploi plutôt précaires sur le reste du marché. Quand l'emploi est stable il est difficile de partir et trouver un niveau de conditions de travail équivalent.



#### **➤ Méthode pour trouver un emploi :**

Ci-dessous les différentes pratiques pour trouver du travail :

- 1 - Offres d'emploi diffusées par Nordic France ou les Associations Départementales / de Massif 25%
- 2 - Bouche à Oreille 25%
- 3 – Contact direct des domaines nordiques 23%
- 4 - Candidature spontanée 19%
- 5 – Pôle emploi 9%



Il apparait essentiel que les offres d'emploi soient relayées de manière exhaustive sur les sites Internet et les réseaux sociaux des Associations Départementales et de Massif ainsi que sur le site Nordic France.

Le réseau personnel de chaque candidat joue aussi un rôle très important dans la recherche d'emploi.

### ➤ **Difficultés rencontrées :**

Le marché de l'emploi pour le métier de pisteur est déclaré comme étant quand même relativement dynamique et avec beaucoup d'offres d'emploi. Une fois la première saison passée il est facile de se faire reconduire sur le même site. Ainsi les pisteurs affirment à 94% n'avoir aucun problème pour trouver du travail (cette donnée est encore à ramener au panel de répondants plutôt déjà bien inséré sur le marché). Pour ce qui est des difficultés, quand il y en a, le logement est toujours cité en premier puis les contrats précaires.

#### **OUI 6%**

- Pas de logement
- Beaucoup de contrats précaires

#### **NON 94%**

- Beaucoup d'offres d'emploi
- Prioritaire sur la reconduction des contrats

### ➤ **Deuxième activité :**

Pour ceux qui ont la chance d'être employés à l'année, ils sont bien souvent agents territoriaux et s'occupent l'été de l'aménagement et du balisage pour le VTT et la rando ou bien sont éducateurs sportifs ou encore travaillent avec les services techniques.

Pour les autres, on retrouve en majorité des AMM et moniteurs de sport de pleine nature, des maîtres-nageurs sauveteurs, mais aussi des bergers, des agriculteurs et des gestionnaires de refuge ou gîte. D'autres activités sont citées mais sont plus à la marge.

Certains sont aussi indépendants sur des activités comme la photo et vidéo, le graphisme, l'évènementiel, le paysagisme, etc.

### En conclusion :

Les pisteurs aspirent à trouver un emploi stable et sont plutôt fidèles à l'employeur quand les conditions de travail leur conviennent.

Le marché de l'emploi reste dynamique et il n'est pas difficile de s'y insérer mais parfois au prix de contrats plus précaires.

Le réseau a un rôle très important dans cette dynamique de marché en diffusant, communiquant et partageant l'information.

Les pisteurs ont pour la très grande majorité une culture montagne et une bi qualification, ce qui permet de les retrouver sur nos massifs l'été aussi sur d'autres activités.

### ***3.3 Vision du métier de pisteur***

**Pouvez-vous nous donner votre avis sur le métier de pisteur nordique ?**

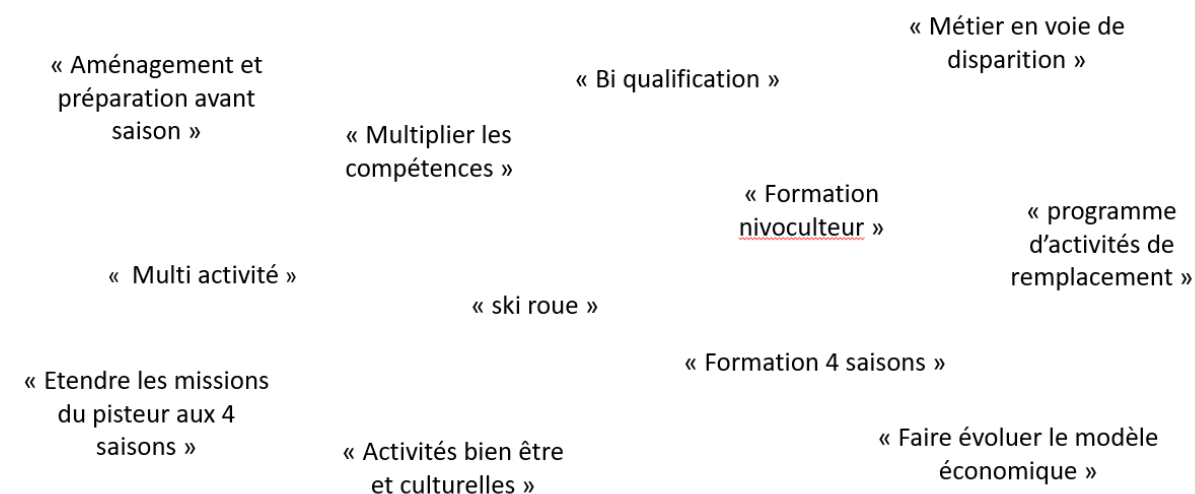


- « Manque de reconnaissance du métier »
- « Condition de travail très disparates d'un massif à l'autre voir d'un domaine à l'autre »
- « Beau métier »
- « Déficit d'enneigement : investissement personnel ++ (travail physique, pluriactivités, mission de police, ... pour des conditions de travail qui se dégradent »
- « Métier passion »
- « Salaires bas »
- « Marché de l'emploi encore dynamique »
- « Contrats précaires »
- « Manque de moyens »
- « Métier polyvalent »
- « Avenir incertain »
- « Saisons de plus en plus courtes »
- « Métier en transition »
- « Problèmes d'hébergement »

Ci-dessus un aperçu de la parole des pisteurs sur la vision de leur métier.

En résumé, c'est un métier de passion où les conditions de travail sont parfois très précaires et où le déficit d'enneigement commence à poser question sur l'avenir.

**Avez-vous une réflexion à partager sur l'évolution du métier de pisteur en rapport avec le changement climatique ?**



Ci-dessus un aperçu de la parole des pisteurs sur l'évolution de leur métier

En résumé, l'enjeu est sur la multiplication des activités proposées par un domaine nordique sur les 4 saisons et les différentes qualifications des pisteurs pour assurer ces activités.

**En conclusion :**

**Les pisteurs sont très lucides sur leur métier et la transition qui est en train de se faire. Ils sont prêts à trouver des solutions, proposer des activités et se former pour avoir d'autres qualifications.**

**Le soutien du réseau paraît nécessaire pour réfléchir à la sécurisation de l'emploi et que le déficit d'enneigement ne soit pas une fatalité mais une opportunité d'évolution.**

### ***3.4 Les attentes***

- **Ressources Humaines** : accompagnement juridique, aide au logement, valorisation du métier, sécurisation des conditions de travail
- **Fédérer le réseau** : défendre la place du nordique, cohésion
- **Accompagnement** : apport d'expertise, échanges de bonnes pratiques entre les domaines, aide à la transition, retours d'expériences, aide au développement des sites, les évènements pour les jeunes
- **Formation** : recyclage, complémentaires (nivoculteur, élagueur) et hors neige
- **Offres d'emploi** : diffusion et connexion domaines nordiques et pisteurs
- **Réunir les pisteurs** : rencontres inter-sites, journée nationale du pisteur, animer la communauté des pisteurs, carte pro pisteur avec assurance et réduction partenaires

#### **En conclusion :**

**Les attentes des pisteurs correspondent dans les grandes lignes aux missions déjà identifiées de Nordic France. Il est impératif de renforcer ces missions et de développer l'accompagnement à la transition ainsi que l'effet communautaire du réseau et le sentiment d'appartenance à la filière nordique pour tous les acteurs. Ensemble, le cap sera plus facile à passer.**

## 4. Plan d'actions

### ***4.1 Renforcer les missions : coordonner, promouvoir, former, accompagner***

En assurant la pérennité de l'association, son budget et son volume d'activité. Des réflexions sont en cours sur la redevance et sur les modèles économiques des associations du réseau.

Nordic France travaille à replacer le nordique dans les différents échanges entre les acteurs de la montagne et valorise l'association comme une structure nationale représentative de toute une filière.

La mission d'accompagnement financée par l'ANCT devait s'arrêter en mars 2024. Nordic France a fait le choix de poursuivre cette mission en conservant sa masse salariale mais sans garantie de financement du poste. L'accompagnement reste fragile et dépendant des financements de l'Etat.

### ***4.2 L'offre de formation : créer de nouveaux modules complémentaires neige et hors neige***

L'organisme de formation s'est bien structuré ces deux dernières années et la catalogue de formation va maintenant pouvoir évoluer pour répondre aux besoins des domaines nordiques et du personnel. De nouvelles formations sont en discussion et devraient voir le jour à partir de la saison 2025-2026. Sont évoquées des formations d'agent d'accueil, de nivoculteur, des modules complémentaires en secours pratique ou bien encore des formations plus transverses en management ou en anglais. Une réflexion est faite aussi sur des partenariats avec d'autres organismes de formation pour proposer des qualifications hors neige.

### ***4.3 Devenir la plateforme de diffusion des offres d'emploi nordiques***

L'enquête a permis d'identifier l'importance des supports de communication des associations du réseau et de Nordic France dans la connexion entre employeur et demandeur d'emploi. Un effort va être fait afin de recenser de manière plus exhaustive les offres d'emploi des domaines nordiques et ainsi les relayer sur les différentes plateformes de communication.

#### ***4.4 Organiser un challenge national des pisteurs***

Dans une volonté de créer une vraie cohésion entre le personnel nordique et à la demande des pisteurs répondants à l'enquête et rencontrés sur le terrain, un évènement sera organisé à l'automne 2025 pour se retrouver avant de démarrer la saison. Au programme un challenge avec des épreuves ludiques, un recyclage, des tables rondes, un job dating, etc.

Toujours dans cette volonté communautaire, la carte pro pisteur a été étendue à tout le personnel nordique depuis 2023, et sera complétée avec une assurance et d'autres avantages partenaires en 2024.

#### ***4.5 Reconduire l'enquête Pisteurs que sont-ils devenus ? lors de la saison prochaine avec une nouvelle méthodologie***

Cette enquête va être reconduite la saison prochaine en s'appuyant à la fois sur le questionnaire en ligne et sur des questionnaires terrain afin de recueillir aussi l'avis des pisteurs saisonniers ayant des contrats plus courts et ainsi avoir un panel plus représentatif du métier.

## 5. Restitution

### ***5.1 Le séminaire Nordic France***

Une première restitution de l'enquête a été réalisée jeudi 25 avril au plateau de Retord lors du regroupement de l'équipe de formation en présence des associations départementales ou de massif, des formateurs et des maîtres pisteurs.



### ***5.2 La diffusion du livrable n°2***

Le présent document est diffusé à partir du 3 mai 2024 à l'ensemble du réseau.

Il est mis en ligne sur le site Internet de [Nordic France](http://nordicfrance.fr) (nordicfrance.fr dans la rubrique « boîte à outils »).

### ***5.3 Contact***

Nordic France se tient à disposition du réseau pour recueillir des témoignages, des idées ou répondre aux questions sur cette deuxième enquête ou sur l'observatoire nordique de manière plus générale.

Les retours peuvent être faits à l'adresse mail suivante : [formation@nordicfrance.fr](mailto:formation@nordicfrance.fr)