

BILAN DE SAISON 2025-2026



NORDIC
FRANCE

www.nordicfrance.fr



direction@nordicfrance.fr



@ Florine Tournier



@ Florine Tournier



Débuté le 2 novembre 2025 à Bessans (Savoie) lors de l'événement S.N.O.W, la saison 2025-2026 s'est clôturée le 19 avril à Avoriaz (Haute-Savoie) soit 169 jours d'ouverture. Surtout, plus de 40 domaines étaient encore ouverts fin mars.

Avec 13,9 millions d'euros de redevance, il s'agit du 3e meilleur hiver en termes de chiffre d'affaires (en euros courants). Plus d'un million de pass (saison, hebdo, journée) ont été vendus, avec une hausse sur les pass saison lors de la période de préventes (1er octobre - 15 novembre) par rapport à 2024-2025. Côté formation, 26 nouveaux pisteurs secouristes nordiques 1er degré ont validé leur diplôme.

CA national

13.9 M€

Journées skieurs

2.5 M

Formation : nb de journées stagiaires

469

Évolution du CA vs 24-25

+2%

Journées skieurs (JS)



1 pass saison
= 25 JS



1 pass
journée
= 1 JS

2,5 millions journées skieurs, ça représente quoi ?

C'est quasiment l'équivalent du nombre de visiteurs au Mont Saint Michel sur une année (2,7M). Un chiffre qui ne compte que les accès payants et non la totalité de l'activité de loisirs sur les domaines nordiques.



Les 5 plus gros domaines

Savoie Grand Revard	1,5 M€
Autrans-Méaudre-en-Vercors	780k€
Les Saisies	700k€
Bessans	700k€
Plateau de Beille	525k€

La redevance nordique, mode d'emploi

La redevance nordique peut s'appliquer sur tous les loisirs sur neige non motorisés autres que le ski alpin (article L2333-81 du Code général des collectivités territoriales). C'est une taxe parafiscale et non un titre commercial.

C'est la redevance qui permet aux pratiquants d'accéder aux pistes de ski de fond ou aux itinéraires raquettes.



QUI SOMMES NOUS ?

Créée en mai 1986 à la suite de la loi Montagne de 1985, Nordic France est le porte-voix de la filière nordique, et fédère, au travers des associations départementales ou de massif, les 160 domaines qui gèrent les activités nordiques.

Les principales missions de l'association sont de **COORDONNER** la filière nordique et ses acteurs, **ANIMER** le réseau, **COMMUNIQUER** sur les activités nordiques, **FORMER** les professionnels (pisteurs secouristes nordiques par exemple) et **ACCOMPAGNER** les projets et la transition des activités nordiques.

“Cette saison a globalement été une très belle réussite. Les chiffres en témoignent : la fréquentation est rendez-vous, la dynamique est positive, et cela confirme l'attractivité des activités nordiques. C'est un signal fort pour notre filière. Je tiens toutefois à souligner que cette réalité n'est pas uniforme et cela nous rappelle combien notre activité est dépendante des aléas climatiques et qu'il est essentiel de continuer à nous adapter, à innover et accompagner tous les territoires de montagnes. C'est avec une force collective que nous continuerons à faire avancer le nordique”,
Marine Michel, présidente de Nordic France.



© Nordic France

En 2021, une étude nationale a montré la valeur ajoutée créée par la filière nordique sur les territoires de montagne :

- 1€ de redevance génère en moyenne 14,8€ de retombées économiques pour un territoire ;
- Le poids moyen de la filière nordique sur le territoire local s'élève à 7,1 % ;
- Un ETP dans la filière génère 3.4 ETP



© Florine Tournier

Une filière dynamique et génératrice de valeur ajoutée pour les territoires : près 200 millions d'euros de retombées économiques indirectes (14,8€x13,1M€).

13,1
M€

Montant
moyen de la
redevance
sur 5 ans

60

Professionnels
formés chaque
année

25

Nombre
d'adhérents

375
k€

Budget de
l'association
(4 salariés)