



**NORDIC
FRANCE**

FÉDÉRER • REPRÉSENTER • ACCOMPAGNER
LA FILIÈRE NORDIQUE

CAP NORDIQUE 2030

Construisons ensemble
l'avenir des activités
nordiques



- ALPES
- JURA
- VOSGES
- MASSIF CENTRAL
- PYRÉNÉES



160+

SITES NORDIQUES



12

ASSOCIATIONS
TERRITORIALES



1

RÉSEAU
NATIONAL



5

MASSIFS
FRANÇAIS



1

FILIÈRE UNIE
ET ENGAGÉE



POUR DES TERRITOIRES **VIVANTS**,
DES ACTIVITÉS NORDIQUES **DURABLES** ET **ACCESSIBLES** À TOUS.

1.	<u>La filière nordique</u>	P 4
Comprendre le système dans lequel agit Nordic France		
2.	<u>L'identité de Nordic France</u>	P 7
Clarifier ce qu'est Nordic France et ce qu'elle produit		
3.	<u>Le contexte actuel et les évolutions de la filière nordique</u>	P 12
Comprendre les transformations auxquelles la filière est confrontée		
4.	<u>Les priorités stratégiques 2030 de la filière nordique</u>	P 15
Identifier les grands enjeux collectifs à traiter et le rôle de Nordic France		
5.	<u>Les modalités de pilotage et de mise en œuvre de la feuille de route collective</u>	P 20
Organiser la conduite collective de la feuille de route		
6.	<u>Bibliographie</u>	P 24
7.	<u>Annexes</u>	P 25



INTRODUCTION

Depuis près de quarante ans, la filière nordique française contribue à l'attractivité et à la vitalité des territoires de montagne. Autour des domaines nordiques, elle permet la pratique du ski de fond et des autres activités nordiques de neige, tout en participant au développement touristique, sportif et territorial des massifs.

Cette filière repose sur une organisation originale fondée sur la coopération entre gestionnaires de sites, collectivités territoriales, associations territoriales, professionnels et partenaires institutionnels.

Aujourd'hui, les territoires de montagne sont confrontés à de profondes évolutions qui interrogent les modèles historiques et invitent les acteurs de la filière à adapter leurs pratiques et leurs modes d'action.

Dans ce contexte, Nordic France et les associations territoriales ont engagé une réflexion collective afin de clarifier leur identité, partager une vision commune et définir les priorités qui guideront l'action collective à l'horizon 2030.

Cette feuille de route collective constitue le cadre de référence partagé de la filière nordique

MODALITÉS D'ÉLABORATION DE LA FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE

La feuille de route collective Cap Nordique 2030 est le fruit d'une démarche collective menée entre 2025 et 2026 dans le cadre d'un accompagnement DLA.

Les travaux ont successivement permis de réaliser un diagnostic partagé de la filière, de clarifier l'identité et le positionnement de Nordic France, d'analyser les évolutions auxquelles la filière est confrontée et de définir les priorités stratégiques à l'horizon 2030.

Construit avec les associations territoriales et les membres associés, cette feuille de route traduit une ambition commune, celle de renforcer la cohésion de la filière et accompagner son adaptation aux évolutions des territoires de montagne.

LA DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET FÉDÉRAL NORDIC FRANCE 2030



Une démarche collective, progressive et évolutive, au service de l'avenir de la filière nordique et des territoires de montagne.

1. LA FILIÈRE NORDIQUE

Préambule :

Le nordique regroupe l'ensemble des loisirs de neige non motorisés autres que le ski alpin pratiqués sur les domaines nordiques : ski de fond, biathlon, raquettes, randonnée nordique, chiens de traîneaux, espaces ludiques et autres activités de découverte en milieu hivernal.

Organisée autour de plus de 160 sites répartis dans les massifs français, la filière nordique contribue à l'attractivité des territoires de montagne, à l'accès aux pratiques de pleine nature et à la vitalité économique locale.

Elle rassemble un écosystème d'acteurs composé de gestionnaires de sites, collectivités territoriales, associations départementales ou de massifs, professionnels, fédérations sportives et acteurs du tourisme.

1.1 Une filière structurée autour des activités nordiques

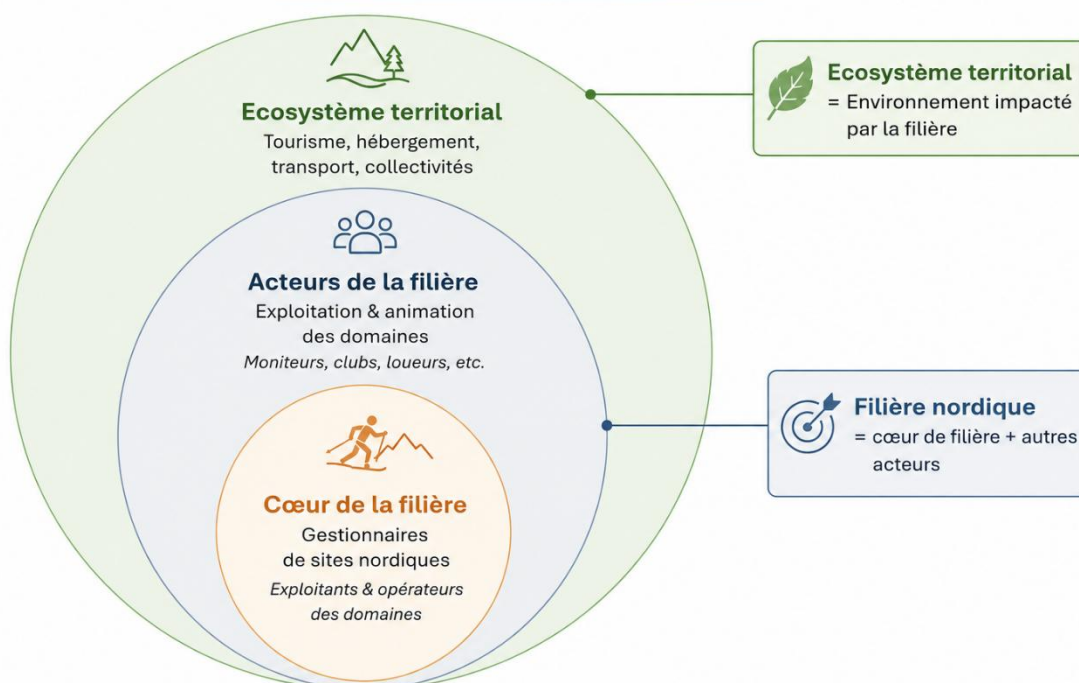
Cette dernière s'organise de la manière suivante :

- **Le cœur de la filière**, constitué des gestionnaires de sites nordiques, qui exploitent et organisent les domaines,
- **Les acteurs de la filière**, qui participent directement à l'exploitation et à l'animation des domaines (moniteurs, clubs, loueurs, etc.).

Ces deux niveaux constituent la **filière nordique au sens strict**.

Au-delà, la filière s'inscrit dans un **écosystème territorial plus large**, composé notamment des acteurs du tourisme, de l'hébergement ou encore des collectivités territoriales. Cet écosystème est impacté par les activités nordiques, sans pour autant constituer la filière elle-même.

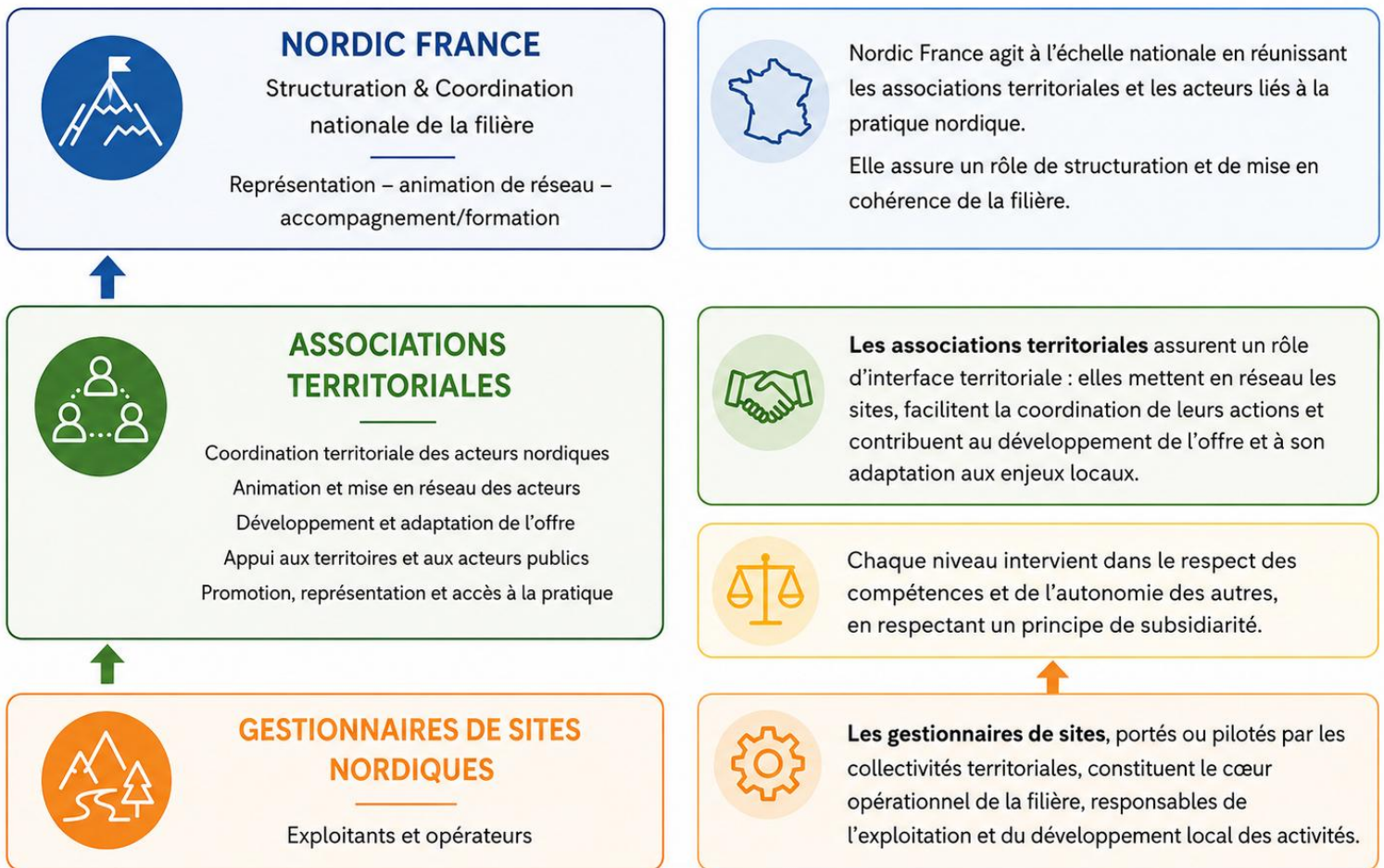
Schéma 1
STRUCTURATION DE LA FILIÈRE



1.2 Une filière organisée à partir des territoires

La filière nordique repose sur une **organisation territoriale structurée**, qui constitue le cadre de son fonctionnement.

Schéma 2 - ORGANISATION DE LA FILIERE



Les gestionnaires de sites nordiques constituent le cœur opérationnel de la filière. Portés ou pilotés par les collectivités territoriales, ils assurent l'exploitation, l'aménagement et le développement local des activités nordiques, ainsi que l'accueil et la sécurité des pratiquants.

Leur action s'inscrit dans des contextes territoriaux très divers (massifs, fréquentation, conditions d'enneigement, dynamiques touristiques), qui se traduisent par des politiques locales différenciées. D'un territoire à l'autre, les choix d'organisation et les stratégies de développement peuvent ainsi varier, en fonction des priorités économiques, environnementales et sociales.

Les gestionnaires de sites sont organisés au sein d'**associations territoriales (départementales ou de massif)**, constituent des outils collectifs de coordination et de développement des activités nordiques au service des territoires.

Ces dernières assurent¹ :

- Une fonction de **fédération des gestionnaires de sites**, en organisant la mise en lien et la coordination des différents sites nordiques,
- Un rôle central de **pilotage du nordique à l'échelle territoriale**, en mettant en place des dispositifs communs (notamment la redevance), en favorisant la concertation entre les pratiques et en accompagnant les évolutions de l'offre (diversification, adaptation climatique, 4 saisons),
- Une fonction d'**ingénierie territoriale**, en produisant de l'expertise, de l'observation et du conseil pour les collectivités, afin de développer une filière cohérente, qualitative et économiquement viable,
- Un rôle de **représentation et de promotion**, en portant la voix des sites nordiques auprès des institutions, des établissements scolaires et en contribuant à l'attractivité touristique des territoires.

Les associations territoriales présentent des configurations et des périmètres d'intervention variés, en fonction des spécificités locales et des politiques de développement mises en œuvre sur les territoires.

Elles adhèrent à **Nordic France** qui s'inscrit dans un cadre institutionnel spécifique, lié à la loi Montagne qui structure historiquement la filière.

Cette dernière s'identifie comme un **comité national de coordination des associations territoriales** et, ainsi, n'intervient pas directement auprès des gestionnaires de sites, mais agit **en lien avec ces derniers, via les associations territoriales**.

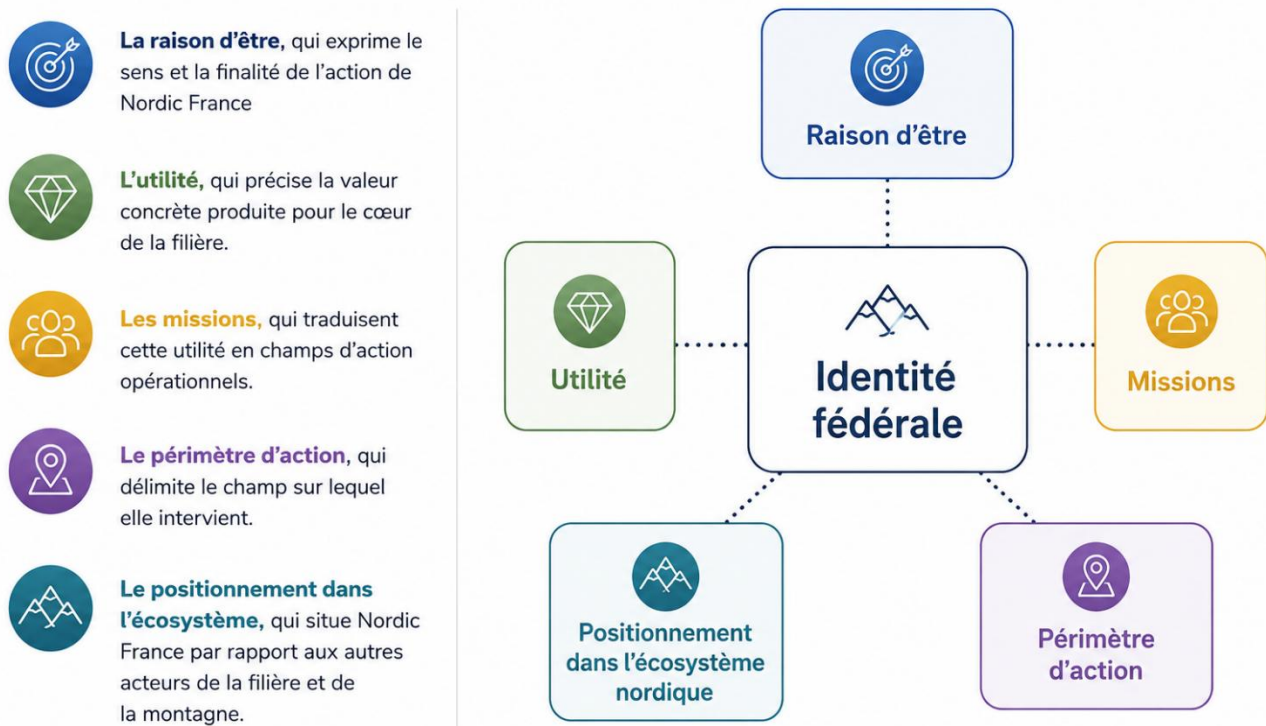
Constitué également des acteurs liés à la pratique nordique, son rôle consiste notamment à **coordonner, structurer et représenter nationalement la filière nordique**, en agissant à la fois au service des sites, du réseau et de la filière dans son ensemble.

¹ Les objets et missions des associations territoriales varient selon les territoires, notamment en fonction de leur niveau de structuration et de leur périmètre d'intervention.

2. L'IDENTITE DE NORDIC FRANCE

L'identité de Nordic France constitue un **système cohérent d'éléments interdépendants**, qui permettent de comprendre ce que l'organisation est, ce qu'elle produit et la manière dont elle agit au sein de la filière nordique.

Comme le montre le schéma de référence, cette identité s'organise autour de plusieurs dimensions complémentaires :



2.1 Valeur produite par Nordic France

L'utilité de Nordic France se structure à deux niveaux complémentaires.

D'une part, une utilité **directement tournée vers les associations territoriales adhérentes**, qui constitue le premier cercle de son action.

Cela se traduit notamment par :

- **Une meilleure coordination et harmonisation entre territoires**
- les associations territoriales fonctionnent dans un cadre commun structuré et partagé
- **Une capacité renforcée à répondre aux enjeux locaux**
- les besoins des territoires sont analysés et des solutions sont co-construites
- **Un gain d'efficacité et de professionnalisation**
- les acteurs disposent de formations et d'accompagnements,
- **Une montée en cohérence des pratiques à l'échelle nationale**
- les approches s'inscrivent dans des cadres communs
- **Un accès à des ressources partagées et à des retours d'expérience**
- les territoires bénéficient d'une capitalisation collective (outils, pratiques, benchmarks)

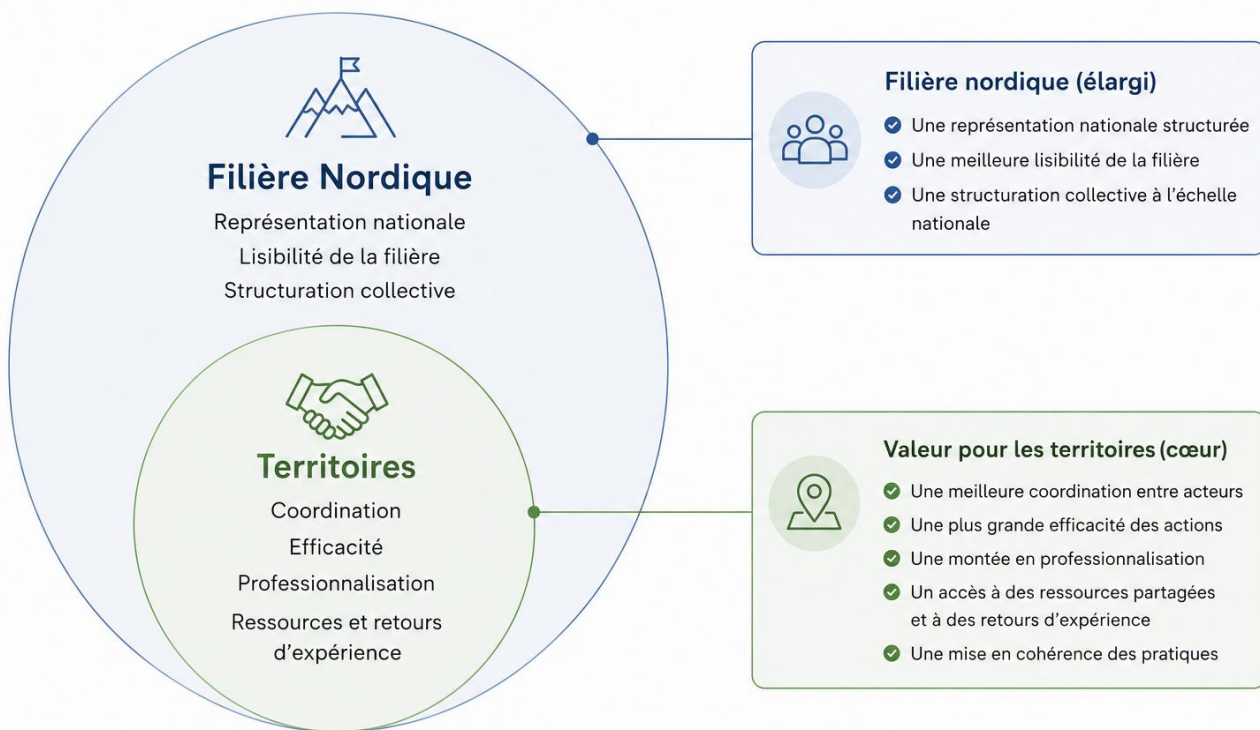
D'autre part, une utilité **tournée vers l'ensemble de la filière nordique**, qui constitue un second niveau d'intervention.

Elle se manifeste notamment par :

- **L'existence d'une voix nationale structurée pour la filière**
- la filière est identifiable, audible et représentée auprès des institutions
- **Une meilleure reconnaissance du nordique dans les politiques publiques**
- les enjeux de la filière sont portés et pris en compte
- **Une lisibilité accrue de la filière nordique**
- les acteurs externes (État, partenaires, grand public) identifient mieux son rôle
- **Une capacité à construire une vision collective de la filière**
- les évolutions ne sont pas uniquement locales mais pensées à une échelle globale
- **Un renforcement des coopérations avec l'écosystème**
- la filière peut interagir avec d'autres acteurs (tourisme, montagne, etc.)

La valeur produite par Nordic France repose ainsi sur une logique en « **deux cercles** » :

Schéma 3 - VALEUR PRODUITE PAR NORDIC FRANCE



2.2 Missions de Nordic France

Au cœur de la filière, Nordic France agit directement auprès de ses adhérents en animant le réseau, en facilitant la coopération entre acteurs et en accompagnant leur développement.

À l'échelle de la filière et de son environnement, elle joue un rôle de représentation, en portant la voix collective auprès des institutions et en contribuant à la reconnaissance des enjeux nordiques dans les politiques publiques.

Schéma 4 - MISSIONS DE NORDIC FRANCE



A l'échelle de la filière et de l'extérieur

Représenter et œuvrer en faveur du développement de la filière nordique

- ✓ Porter la voix auprès des institutions
- ✓ Défendre les intérêts collectifs
- ✓ Contribuer à la reconnaissance dans les politiques publiques



A l'échelle du cœur de filière

1 Mettre en réseau et faire coopérer les acteurs



- ✓ Organiser la coopération entre AT
- ✓ Organiser les échanges et cadres communs
- ✓ Produire, capitaliser et diffuser
- ✓ Favoriser la circulation des pratiques

2

Outiller et accompagner le développement



- ✓ Produire des outils
- ✓ Développer les compétences
- ✓ Accompagner les pratiques

3

Définir les modalités de gestion et de contrôle de la redevance intitulée « Pass national »



- ✓ Elaborer les règles de gestion
- ✓ Organiser la vente et le contrôle
- ✓ Piloter l'usage avec les fédérations

2.3 Positionnement dans l'écosystème nordique

Le positionnement de Nordic France constitue la **synthèse des éléments précédemment analysés**.

Identifiée comme comité national de coordination des associations territoriales, Nordic France s'inscrit dans une **logique fédérative fondée sur les territoires**.

Elle s'appuie sur une organisation territoriale structurée, qui constitue le socle de sa légitimité.

Dans ce cadre, Nordic France se positionne comme :

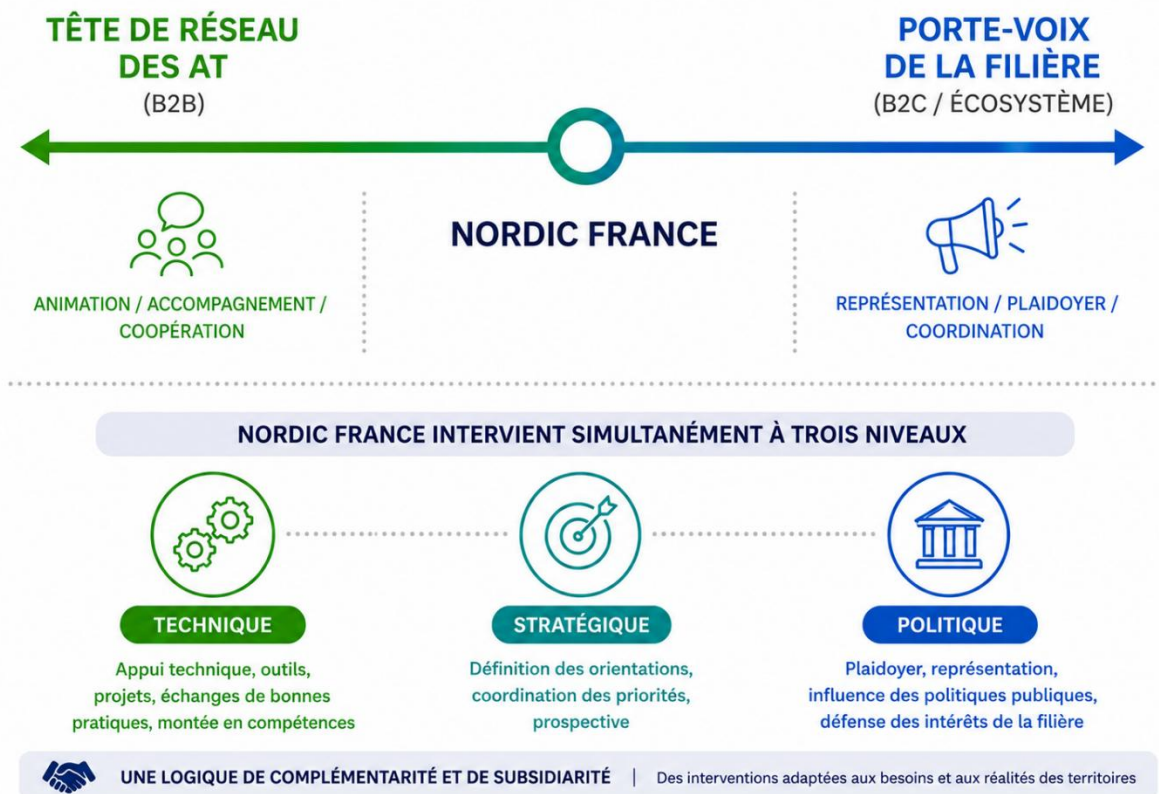
- Une **tête de réseau nationale des associations territoriales**,
- Un **espace de mutualisation et de coopération**,
- Un **acteur de coordination de la filière nordique** à l'échelle nationale.

Ainsi, Nordic France joue également un **rôle d'interface** entre les territoires, les institutions et les autres acteurs de la pratique nordique.

Mais Nordic France se positionne aussi comme le **porte-voix des acteurs de la filière**.

A ce titre, elle a des membres associés représentant des organismes liés aux pratiques nordiques (Fédération Française de Ski, France Montagnes, SNMSF, etc.).

Cette double composition caractérise son positionnement particulier qui l'amène à intervenir simultanément aux niveaux politique, stratégique et technique, sans que ces dimensions puissent être dissociées.



Fonction de Nordic France	Contribution attendue
Fonction politique	Représenter la filière, porter une parole collective, défendre le cadre réglementaire, faire reconnaître les spécificités du nordique.
Fonction stratégique	Organiser la réflexion collective, prioriser les chantiers, animer les coopérations, mettre en cohérence les contributions des territoires.
Fonction technique	Produire des outils, données, ressources, retours d'expérience et appuis méthodologiques utiles aux associations territoriales.

La feuille de route collective 2030 clarifie la manière dont Nordic France entend exercer son rôle simultané de tête de réseau des associations territoriales et de porte-voix de la filière.

3 Raison d'être



3. LE CONTEXTE ACTUEL ET LES ÉVOLUTIONS DE LA FILIÈRE NORDIQUE²

3.1 Une transition systémique

La filière nordique est confrontée à une transition profonde qui s'accélère. Les évolutions climatiques, économiques, sociétales et institutionnelles imposent désormais aux territoires d'adapter leurs modèles plus rapidement qu'auparavant.

Cette transition est déjà à l'œuvre et crée un sentiment d'urgence pour de nombreux acteurs de la filière. « Il ne s'agit plus d'anticiper, mais d'agir. »

Le changement climatique constitue évidemment un facteur majeur mais cette transition est plus large. Elle concerne également les pratiques, les publics, les métiers, les modèles économiques, les politiques publiques, la gouvernance territoriale, la gestion des espaces naturels et la reconnaissance du rôle des domaines nordiques dans les territoires de montagne.

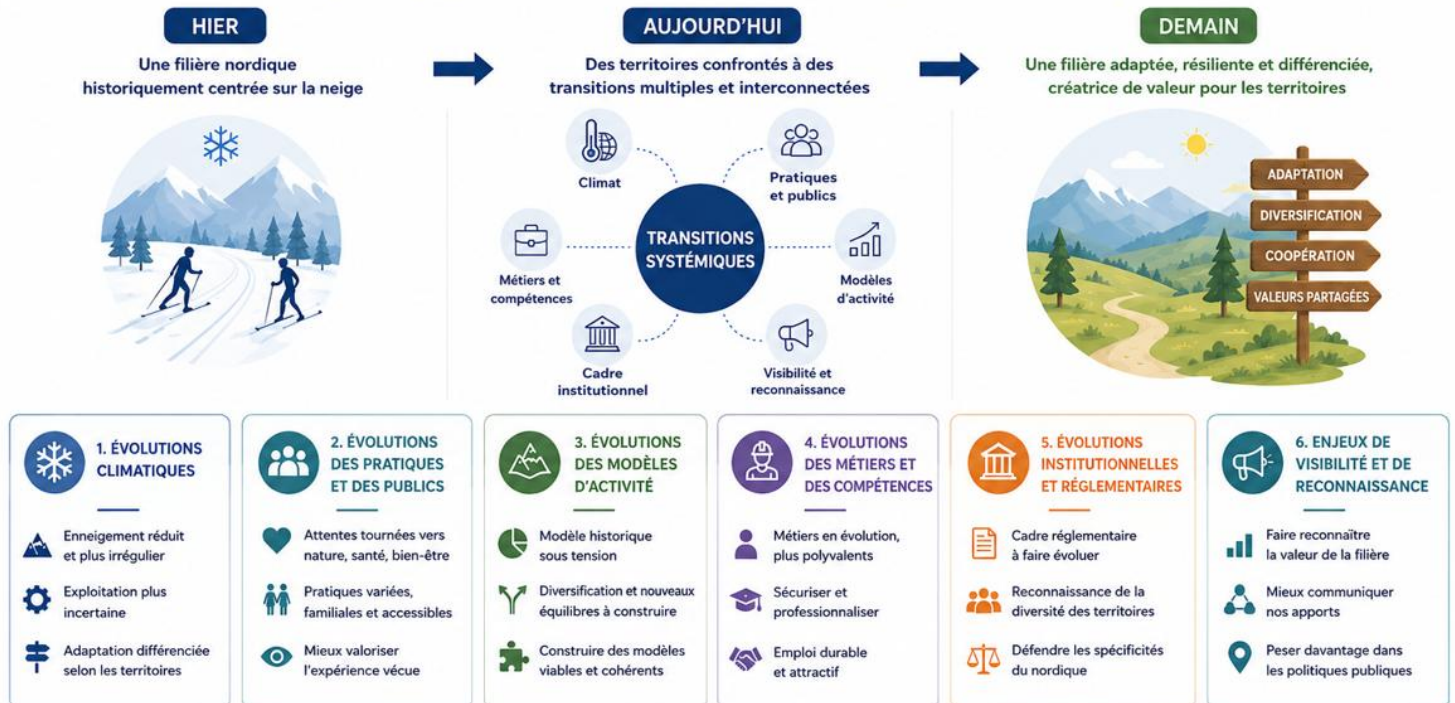
Les territoires de montagne ne sont plus seulement confrontés à une évolution des conditions d'enneigement. Ils voient également évoluer leurs fonctions économiques, touristiques, résidentielles et environnementales. La transition du nordique s'inscrit donc dans une transformation plus globale des territoires de montagne.

La filière doit donc penser sa transformation comme un système.

Il s'agit donc de comprendre comment les domaines nordiques peuvent continuer à produire de la valeur pour les territoires dans des conditions différentes.

LA TRANSITION DES TERRITOIRES NORDIQUES

Une transition systémique pour faire évoluer la filière et continuer à produire de la valeur pour les territoires



² Bibliographie en fin de document

Elles conduisent certains sites à réduire leur kilométrage de pistes, à concentrer leurs moyens sur les secteurs les plus favorables, à adapter leurs horaires d'ouverture, à renforcer la préparation des terrains, à investir dans des équipements plus légers ou à travailler sur la conservation de la neige.

Elles peuvent également conduire certains territoires à reconsidérer leur modèle d'exploitation.

Cependant, la réponse ne peut pas être uniforme.

Certains sites d'altitude conserveront une capacité d'accueil hivernal structurante.

D'autres devront construire des complémentarités entre plusieurs sites, entre plusieurs altitudes ou entre plusieurs modalités d'ouverture.

D'autres encore devront davantage travailler sur la diversification des activités. La filière doit donc s'organiser autour d'un principe d'adaptation différenciée et progressive tenant compte des réalités propres à chaque territoire.

3.3 Les évolutions des pratiques et des publics

Les attentes des publics évoluent.

Les domaines nordiques répondent de plus en plus à des aspirations liées au grand air, au calme, aux paysages, à l'immersion dans la nature, à la santé, au bien-être, à la pratique familiale, à l'apprentissage et à l'accessibilité.

Ces attentes de proximité, d'expérience et d'authenticité constituent une opportunité forte pour la filière.

Les activités nordiques disposent d'atouts importants. Elles se pratiquent dans des espaces moins aménagés, dans des environnements naturels, avec une intensité modulable, à des coûts souvent plus accessibles que d'autres pratiques de montagne.

Mais ces atouts restent insuffisamment visibles.

La filière doit donc mieux formuler sa proposition de valeur, non seulement autour de l'activité, mais autour de l'expérience vécue : découvrir, respirer, apprendre, se déplacer, se retrouver, pratiquer, contempler.

3.4 Les évolutions des modèles d'activité

Le modèle historique des domaines nordiques repose largement sur la redevance liée aux activités de neige.

Ce modèle constitue un cadre structurant, mais il montre ses limites lorsque l'enneigement devient plus irrégulier, lorsque les charges d'exploitation augmentent ou lorsque les services rendus bénéficient à des publics qui ne contribuent pas toujours directement au financement du domaine.

La diversification des activités peut ouvrir de nouvelles perspectives, mais elle ne garantit pas automatiquement un modèle économique viable.

Le passage d'une logique de garantie neige à une logique de garantie d'activités suppose donc de travailler simultanément :

- L'offre proposée,
- Les modalités de financement,
- La gestion des espaces,
- Les compétences professionnelles,
- L'organisation des services,
- La place des collectivités,
- La contribution des usagers,
- La coopération avec les acteurs économiques locaux.

L'enjeu est désormais de construire des modèles d'activité cohérents, économiquement soutenables, suffisamment résilients et créateurs de valeurs, pour permettre aux territoires de s'adapter durablement aux évolutions futures.

Par ailleurs, les associations territoriales et Nordic France ont également un modèle économique basé sur la redevance. Une baisse de celle-ci fragilise donc tout le cœur de la filière ainsi que son organisation, technique stratégique et politique. Des risques en cascades sont identifiés et doivent donc être maîtrisés.

3.5 Les évolutions des métiers et des compétences

Les métiers du nordique évoluent rapidement.

Les domaines ont besoin de professionnels capables de travailler dans des contextes plus incertains, avec des périodes d'ouverture variables, des activités plus diversifiées, des enjeux accrus de sécurité, de pédagogie, de relation client, de gestion des conflits d'usage et d'adaptation aux conditions climatiques.

La question de l'emploi est centrale.

Les difficultés de recrutement, la précarité liée à la saisonnalité, le logement, la durée des contrats et le manque de candidats qualifiés fragilisent la capacité des domaines à maintenir un service de qualité.

La filière doit donc renforcer la professionnalisation, développer les compétences transversales et travailler sur des parcours permettant d'allonger les périodes d'emploi.

La polycompétence doit devenir un levier de sécurisation et de fidélisation des emplois, d'adaptation des domaines et d'attractivité des métiers.

3.6 Les évolutions institutionnelles et réglementaires

La transition de la filière nordique pose également des questions institutionnelles et réglementaires.

La redevance, les servitudes, les modalités de gestion des espaces, les arrêtés de sécurité, les relations avec les collectivités et les politiques publiques de montagne sont autant de sujets qui conditionnent la capacité d'adaptation des domaines.

La filière a besoin d'un cadre qui reconnaisse mieux la diversité des usages, la réalité économique des domaines et leur contribution à l'intérêt général territorial.

Nordic France a ici un rôle majeur à jouer pour faire remonter les besoins, porter les propositions, contribuer aux évolutions réglementaires et défendre les spécificités du nordique dans les politiques de montagne.

3.7 Les enjeux de visibilité et de reconnaissance

La filière nordique souffre encore d'un déficit de visibilité.

Son rôle économique, social, éducatif, sportif, touristique et territorial reste parfois sous-estimé.

Pourtant, les domaines nordiques contribuent à l'attractivité des territoires, au maintien d'activités économiques, à l'accès à la montagne, à la santé, à l'éducation, à l'animation locale et à la diversification des pratiques.

La reconnaissance de cette contribution est un enjeu stratégique.

Il s'agit de mieux objectiver les contributions du nordique aux territoires afin de démontrer sa valeur économique, sociale, environnementale et touristique auprès des décideurs publics et privés.

4. LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES 2030 DE LA FILIÈRE NORDIQUE

Méthode de consultation et d'analyse

Afin de consolider les priorités de la feuille de route, une consultation a été conduite auprès des associations territoriales et de l'équipe salariée de Nordic France. Les contributeurs ont été invités à se positionner sur les orientations proposées, à apprécier leur niveau de priorité, à préciser l'horizon souhaitable de mise en œuvre et à qualifier le rôle attendu de Nordic France selon trois registres : politique, stratégique et technique.

L'analyse de onze réponses a permis d'identifier les orientations les plus structurantes, les sujets à programmer dans un second temps et les chantiers supports nécessaires à la mise en œuvre.

Les résultats précisent, à l'intérieur de chaque axe, les priorités d'action, le rôle attendu de Nordic France et le calendrier indicatif de la feuille de route 2030.

Ce travail s'inscrit dans une démarche de renforcement de l'existant. Elle ne vise pas à opérer une rupture avec les actions déjà menées par Nordic France, mais à mieux les organiser, les prioriser et les adapter aux évolutions de la filière à horizon 2030.

Les priorités identifiées sont étroitement reliées entre elles. Face à une transition systémique de la filière nordique, la feuille de route doit proposer une réponse elle aussi systémique, en articulant adaptation des territoires, évolution des pratiques, coopération entre acteurs, représentation politique et production d'outils communs.

4.1 Les trois niveaux de classification

Niveau	Signification
 PRIORITÉ FORTE À engager en priorité  Horizon 2027-2028  Cœur de la feuille de route	Orientation structurante à engager en priorité, au cœur de la feuille de route 2027-2028.
 PRIORITÉ COMPLÉMENTAIRE À programmer dans un second temps  Horizon 2028-2030  En appui des priorités fortes	Orientation importante à programmer dans un second temps (2028-2030) ou à articuler aux priorités fortes.
 CHANTIER SUPPORT Condition de réussite En soutien de la mise en œuvre  Organisation, gouvernance, circulation de l'information	Sujet nécessaire tout au long de la mise en œuvre de la feuille de route collective, notamment en matière d'organisation, de gouvernance ou de circulation de l'information.

4.2 Priorités d'action à horizon 2030

Les fiches-actions détaillées figurent en annexe. La synthèse ci-dessous présente uniquement les priorités structurantes, le rôle attendu de Nordic France et les effets recherchés.

Axe 1 – Représenter et promouvoir la filière nordique

Cet axe porte la fonction de représentation, de reconnaissance et de plaidoyer de Nordic France. Il répond à la nécessité de mieux faire entendre les spécificités du nordique dans les politiques publiques de montagne, de sport, de tourisme et de transition territoriale.

Axe 3	Niveau	Orientations	Rôle principal de Nordic France	Effets recherchés
Représenter et promouvoir la filière nordique		Porter le plaidoyer réglementaire et représenter la filière.	Construire une parole commune, assurer une veille réglementaire, dialoguer avec les pouvoirs publics et partenaires nationaux.	Une meilleure reconnaissance du nordique et une sécurisation du cadre d'action des territoires.
		Renforcer la communication et l'image du nordique.	Produire des messages communs, valoriser l'utilité territoriale du nordique, fournir des supports aux associations territoriales.	Une image plus lisible, plus positive et plus stratégique de la filière.
		Clarifier le positionnement du nordique dans l'écosystème montagne.	Construire des alliances, intégrer les espaces nationaux et valoriser la contribution du nordique aux politiques montagne.	Une place mieux reconnue du nordique dans les dynamiques montagne, sport, tourisme et transition.

Axe 2 – Renforcer l’organisation collective de la filière

Cet axe vise à renforcer la capacité collective de la filière à coopérer, partager ses pratiques, produire des repères communs et mieux organiser son fonctionnement.

La consultation fait ressortir très fortement le besoin de coopération entre territoires.

Les autres sujets doivent être pensés comme des conditions permettant de soutenir cette dynamique collective.

Axe 2	Niveau	Orientations	Rôle principal de Nordic France	Résultats attendus
Renforcer l’organisation collective de la filière	 PRIORITÉ FORTE À engager en priorité  Horizon 2027-2028  Cœur de la feuille de route	Organiser la coopération entre territoires et le partage des pratiques.	Animer les échanges, structurer les retours d’expérience, valoriser les expérimentations locales.	Une filière plus coopérative, plus apprenante et moins isolée face aux mutations.
	CHANTIER SUPPORT  Condition de réussite En soutien de la mise en œuvre  Organisation, gouvernance, circulation de l’information	Renforcer la cohérence et l’harmonisation des pratiques entre territoires.	Produire des repères communs sans uniformiser les réalités territoriales.	Une meilleure lisibilité collective et une capacité renforcée à porter des positions communes.
	CHANTIER SUPPORT  Condition de réussite En soutien de la mise en œuvre  Organisation, gouvernance, circulation de l’information	Promouvoir l’organisation de la filière et l’articulation entre les acteurs.	Rendre plus visibles les rôles respectifs de Nordic France, des associations territoriales, des gestionnaires de sites et des partenaires.	Une meilleure compréhension de l’écosystème, de l’utilité de Nordic France et des AT Une coopération facilitée.
	CHANTIER SUPPORT  Condition de réussite En soutien de la mise en œuvre  Organisation, gouvernance, circulation de l’information	Adapter la gouvernance et le fonctionnement collectif à la feuille de route	Clarifier les espaces de décision, de contribution, de suivi et de régulation.	Une gouvernance plus directement reliée à la mise en œuvre de la feuille de route.
	CHANTIER SUPPORT  Condition de réussite En soutien de la mise en œuvre  Organisation, gouvernance, circulation de l’information	Renforcer la communication interne et la circulation de l’information.	Structurer les flux d’information, rendre visibles les actions en cours et faciliter l’accès aux ressources.	Une meilleure appropriation de la feuille de route collective par toutes les parties prenantes et une mobilisation plus fluide des membres.

Axe 3 – Accompagner l’adaptation et l’évolution de la filière

L’axe 3 constitue une base de connaissance et d’analyse pour l’axe 1 : les travaux stratégiques et techniques menés sur l’adaptation des territoires, l’évolution des pratiques et les modèles d’activité permettront de nourrir le plaidoyer, les messages communs et la reconnaissance de la filière nordique auprès des partenaires.

Axe 1	Niveau	Orientations	Rôle principal de Nordic France	Résultats attendus
Accompagner l’adaptation et l’évolution de la filière	 PRIORITÉ FORTE À engager en priorité Horizon 2027-2028 Cœur de la feuille de route	Soutenir la transition des territoires nordiques face aux évolutions climatiques, économiques, touristiques et sociales.	Représenter les enjeux, organiser la réflexion collective, produire des repères utiles aux territoires. Identifier des leviers de consolidation des modèles économiques	Des territoires mieux outillés et solides pour anticiper les transitions et construire des trajectoires adaptées.
	 PRIORITÉ FORTE À engager en priorité Horizon 2027-2028 Cœur de la feuille de route	Clarifier l’évolution du périmètre des activités nordiques, en tenant compte des pratiques émergentes et des activités hivernales hors neige.	Observer les pratiques, définir un cadre commun, Mettre en cohérence les différents positionnements.	Une identité nordique adaptée aux évolutions de la filière.
	 PRIORITÉ COMPLÉMENTAIRE À programmer dans un second temps Horizon 2028-2030 En appui des priorités fortes	Structurer progressivement les enjeux d’emploi, d’activité à l’année et de compétences sur les territoires.	Identifier les besoins émergents, faire évoluer les ressources et adapter les parcours de formation.	Des compétences mieux adaptées aux mutations des activités et aux besoins des territoires.

4.3 Lecture transversale du rôle de Nordic France

La feuille de route 2030 confirme que Nordic France doit articuler trois fonctions complémentaires.

Fonction	Contribution attendue
Fonction politique	Représenter la filière, Porter une parole collective, Défendre le cadre réglementaire, Faire reconnaître les spécificités du nordique.
Fonction stratégique	Organiser la réflexion collective, Prioriser les chantiers, Animer les coopérations, Mettre en cohérence les contributions des territoires.
Fonction technique	Produire des outils, données, ressources, Partager les retours d'expérience Être en appui méthodologique aux associations territoriales.

Cette synthèse permet de distinguer, pour chaque axe, ce qui relève du cœur de la feuille de route, des priorités à programmer dans un second temps et des chantiers supports nécessaires à la mise en œuvre.

Les fiches-actions détaillées figurant en annexe précisent l'intention de chaque orientation, les exemples d'actions possibles, les résultats attendus et les indicateurs de réalisation.

5. LES MODALITÉS DE PILOTAGE ET DE MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE COLLECTIVE

Sa mise en œuvre suppose une organisation collective claire, permettant de passer des orientations stratégiques à une feuille de route opérationnelle, partagée et suivie dans le temps.

Ce document a vocation à devenir **un outil vivant de pilotage collectif**, permettant à Nordic France et aux associations territoriales de suivre les priorités retenues, d'organiser les contributions, d'ajuster les actions engagées et de renforcer progressivement la capacité d'action commune de la filière nordique.

Son pilotage devra notamment préciser plusieurs dimensions complémentaires.

5.1 Les principales dimensions du pilotage

Dimension	Objectif	Modalités à préciser
Gouvernance de la feuille de route	Clarifier les espaces de décision, de suivi et de contribution	Rôle du CA, du Bureau, de l'équipe salariée et des associations territoriales
Articulation Nordic France / associations territoriales	Organiser une action utile sans se substituer aux territoires	Ce qui relève de Nordic France, des associations territoriales ou d'un travail commun
Groupes de travail par axe	Mobiliser les membres sur les priorités fortes afin de transformer les orientations en feuille de route réaliste	Mandat, durée, participants, livrables attendus, restitution aux instances
Référents stratégiques	Nommer un (ou deux) membres du CA référent(s) par axe pour faire le lien entre les GT et les instances de gouvernance	Mandat, durée, participants
Moyens humains et financiers	Mettre en cohérence ambitions et ressources disponibles	Temps salarié, contributions des membres, financements mobilisables, partenariats
Outils de suivi	Suivre l'avancement et faciliter les arbitrages	Tableau de bord, drive partagé, état d'avancement, points de blocage
Communication interne	Rendre le projet lisible et appropriable	Information régulière, partage des décisions, valorisation des contributions territoriales
Évaluation et actualisation	Ajuster le projet dans le temps	Bilan annuel, indicateurs simples, retours qualitatifs, actualisation de la feuille de route

5.2 Principe de pilotage proposé

Question de pilotage	Réponse attendue
Qui décide ?	Les instances de Nordic France arbitrent et valident la feuille de route
Qui anime ?	L'équipe salariée et un référent administrateur coordonnent la mise en œuvre et le suivi en lien étroit avec le Bureau/CA
Qui contribue ?	Les associations territoriales et autres membres participent aux groupes de travail et aux retours d'expérience
Qui suit ?	Un tableau de bord partagé permet de suivre les avancées
Qui ajuste ?	Un bilan annuel permet d'actualiser les priorités et les moyens (AG)

Les 5 piliers du management stratégique



Le pilotage de la feuille de route doit permettre de tenir ensemble trois exigences : une vision stratégique partagée, une mise en œuvre réaliste au regard des moyens disponibles, et une capacité d'ajustement jusqu'en 2030.

5.3 Le modèle socio-économique de la feuille de route collective

Le projet 2030 s'appuie sur les missions historiques de Nordic France. Il les précise, les hiérarchise et les inscrit dans une logique plus structurée d

Cette évolution aura nécessairement des conséquences sur le modèle socio-économique et devra être prise en compte dans l'élaboration du budget prévisionnel 2027-2028.

Le modèle socio-économique de Nordic France (comme celui des AT) repose aujourd'hui largement sur la redevance nordique, à travers les cotisations proportionnelles des associations territoriales.

Cette interdépendance constitue une fragilité. Si certains domaines choisissaient de ne plus adhérer à leur AT, la baisse des ressources et de la représentativité des AT pourrait produire un effet en cascade sur leur capacité d'action, puis sur les moyens de Nordic France à assurer ses missions.

La mise en œuvre de la feuille de route collective doit donc s'accompagner d'une réflexion sur la consolidation et la diversification des produits de Nordic France, afin de sécuriser son action dans la durée.

Pour construire le budget prévisionnel des années à venir, il pourrait être utile de distinguer trois niveaux de charges.

Le premier niveau correspond au socle de fonctionnement actuel (équipe salariée, locaux, outils existants, frais de gestion, missions déjà installées (représentation, animation, vie fédérale, etc.)

Le deuxième niveau correspond aux nouveaux moyens nécessaires à la mise en œuvre de la feuille de route (renforcement de l'animation des coopérations, pilotage du projet, renforcement de la communication interne et externe, renforcement de la représentation politique, etc.)

Le troisième niveau correspond aux actions spécifiques ou renforcées nécessitant des arbitrages (accompagnements ciblés, études spécifiques, expertises externes, développement de nouveaux outils, etc.)

Concernant les produits, la clarification des différents niveaux d'intervention permettra également d'ouvrir une réflexion sur les modalités de financement les plus adaptées à chaque type d'activité.

L'objectif est de s'assurer que chaque mission est financée par le levier le plus cohérent avec sa nature.

Le socle fédéral financé collectivement

Le fonctionnement courant de Nordic France et les missions exercées au bénéfice de l'ensemble de la filière (animation nationale, coordination, représentation, communication, production de ressources communes...) relèvent naturellement d'un financement collectif.

Cette réflexion pourra notamment porter sur :

- Le niveau des cotisations fixes,
- Leur adéquation avec les missions du socle fédéral,
- La contribution des membres associés.

Les cotisations proportionnelles des associations territoriales

La feuille de route collective conduit également à réinterroger le rôle des cotisations proportionnelles.

Plusieurs questions pourront être étudiées :

- Le niveau actuel des cotisations,
- Les critères de calcul retenus,
- L'équité entre les territoires,
- L'articulation entre solidarité nationale et capacité contributive des associations territoriales.

Les financements publics

La feuille de route conforte Nordic France dans des missions d'intérêt général : représentation de la filière, adaptation au changement climatique, observation, professionnalisation, animation nationale ou encore production de références communes.

Ces missions pourront justifier une recherche ou une consolidation de financements publics auprès de l'État, des collectivités ou des partenaires institutionnels.

Les prestations de services

Certaines interventions relèvent davantage d'un accompagnement spécifique que du socle fédéral.

Une réflexion pourra être conduite sur les prestations susceptibles d'être proposées, notamment en matière d'accompagnement, d'études et de formation.

Les partenariats économiques et le mécénat

Enfin, certaines actions pourraient être soutenues par des partenariats privés, du mécénat ou du sponsoring, notamment lorsqu'elles contribuent à la promotion de la filière, à l'innovation, à la transition des territoires nordiques ou au développement des pratiques.

Cette piste devra être appréciée au regard de la stratégie partenariale de Nordic France et des équilibres à préserver avec les partenaires historiques de la fédération.

6. **Bibliographie**

Etudes et travaux de Nordic France

- Nordic France (2020). *Définition et déploiement d'une stratégie et de nouveaux modèles socio-économiques pour le Nordique en France – Phase 1 : Constats, analyses, benchmarking.*
- Nordic France (2021). *Définition et déploiement d'une stratégie et de nouveaux modèles socio-économiques pour le Nordique en France – Phase 2 : Orientations stratégiques et mise en œuvre.*
- Nordic France (2023). *Observatoire du Nordique – Enquête nationale métiers et emplois.*
- Nordic France (2025). *Questionnaire – Mission parlementaire sur la transition des stations de montagne.*
- Nordic France (2025-2026). *Bilan de saison 2025-2026.*

Publications et ressources institutionnelles

- CCI (2026) - *Évolutions des filières de montagne*
- Banque des Territoires (2024) – *Réinventer les territoires de montagne*
- ANMSM (2024) – *Résultats des enquêtes nationales sur l'avenir des stations de montagne*

Documents produits dans le cadre de la mission DLA

- France Active Savoie Mont-Blanc (2025). *Diagnostic partagé – Nordic France.*

Contributions des parties prenantes

- Consultation nationale des associations territoriales conduite dans le cadre de l'élaboration de la feuille de route collective (2026).
- Productions des ateliers de co-construction et groupes de travail menés entre février et juin 2026.

7. ANNEXES : Fiches action de la feuille de route collective 2030

Axe 1 – Représenter et promouvoir la filière nordique

Cet axe vise à renforcer la reconnaissance de la filière nordique, à porter ses enjeux auprès des partenaires et à affirmer sa contribution aux territoires de montagne. Le rôle politique de Nordic France y est central.

Fiche 1.1 – Évolution du cadre réglementaire et représentation de la filière

Niveau de priorité : priorité forte
Horizon indicatif : 2027-2028
Rôle de Nordic France : politique



Intention globale

Renforcer la représentation de la filière nordique auprès des pouvoirs publics, des élus et des partenaires institutionnels afin de faire reconnaître ses enjeux spécifiques.

L'enjeu est de sécuriser et faire évoluer le cadre d'action du nordique, notamment sur les sujets réglementaires, juridiques et financiers qui conditionnent l'avenir des sites et des associations territoriales.

Rôle de Nordic France

Nordic France porte une parole collective, structure des positions communes, assure une veille réglementaire et représente la filière dans les espaces de dialogue nationaux. Elle contribue à faire reconnaître le nordique comme une composante spécifique des politiques montagne, sport, tourisme et transition territoriale.

Exemples d'actions possibles

- Travailler les enjeux liés à la redevance, à la fiscalité, aux servitudes et au périmètre des activités nordiques.
- Produire des notes de positionnement et des éléments de langage communs.
- Renforcer les relations avec les élus, ministères, parlementaires et partenaires nationaux.
- Assurer une veille juridique et réglementaire utile aux associations territoriales.

Résultats attendus

Une sécurisation du cadre d'action des territoires et une capacité renforcée à peser dans les évolutions réglementaires à venir.

Indicateurs de réalisation

Fiche 1.2 – Communication et image du nordique

Niveau de priorité : complémentaire

Horizon indicatif : 2028-2030

Rôle de Nordic France : politique, stratégique et technique



Intention globale

Renforcer la visibilité et l'image du nordique en valorisant sa contribution aux territoires de montagne, à l'accès aux pratiques de pleine nature, à l'économie locale, à l'éducation, à la santé, à la transition et à la qualité de vie des habitants.

L'enjeu est de rendre visible l'utilité de la filière nordique.

Rôle de Nordic France

Nordic France structure des messages communs, valorise la filière à l'échelle nationale et fournit aux associations territoriales des supports, éléments de langage et ressources de communication. Son rôle est d'articuler communication, reconnaissance et plaidoyer.

Exemples d'actions possibles

- Produire des éléments de langage communs sur l'utilité du nordique.
- Valoriser les pratiques, les territoires et les métiers de la filière.
- Construire des supports communs mobilisables par les associations territoriales.
- Développer une communication positive autour de l'adaptation et de la diversité des pratiques.
- Mieux faire connaître les apports du nordique auprès des partenaires et du grand public (s'appuyer sur les acteurs qui communiquent nationalement)

Résultats attendus

Une image plus lisible et plus positive du nordique, une meilleure reconnaissance de son utilité territoriale et une capacité renforcée à soutenir les démarches de représentation et de plaidoyer.

Indicateurs de réalisation

Fiche 1.3 – Positionnement du nordique dans l'écosystème montagne

Niveau de priorité : complémentaire

Horizon indicatif : 2028-2030

Rôle de Nordic France : politique et stratégique



Intention globale

Clarifier et renforcer la place du nordique dans l'écosystème montagne, au croisement des politiques publiques, du tourisme, du sport, de la transition territoriale et de l'aménagement des espaces de montagne. L'enjeu est de faire reconnaître le nordique comme une composante spécifique et utile des dynamiques de montagne, sans le diluer dans des approches trop générales.

Rôle de Nordic France

Nordic France représente la filière dans les espaces nationaux, construit des alliances avec les acteurs de la montagne et positionne le nordique dans les débats structurants : adaptation, diversification, tourisme durable, accès aux pratiques, attractivité territoriale et grands événements.

Exemples d'actions possibles

- Clarifier les messages sur la place spécifique du nordique dans l'écosystème montagne.
- Renforcer les relations avec les partenaires nationaux de la montagne, du sport et du tourisme (Intégration du Conseil National de la Montagne)
- Positionner le nordique dans les démarches d'observation et d'étude.
- Valoriser les contributions du nordique dans les politiques d'adaptation des territoires.
- Identifier les opportunités liées aux grands rendez-vous nationaux, dont les JO 2030.
- Identifier de potentiels nouveaux adhérents

Résultats attendus

Une meilleure reconnaissance du nordique dans les politiques et réseaux montagne, un positionnement plus clair auprès des partenaires et une capacité renforcée à défendre les spécificités de la filière dans les dynamiques nationales.

Indicateurs de réalisation

Axe 2 – Renforcer l’organisation collective de la filière

Cet axe vise à renforcer la capacité collective de la filière à coopérer, partager ses pratiques, construire des réponses communes et clarifier ses modes de fonctionnement.

Fiche 2.1 – Coopération entre territoires et partage des pratiques

Niveau de priorité : priorité très forte (numéro 1)

Horizon indicatif : 2027-2028

Rôle de Nordic France : stratégique et technique



Intention globale

Renforcer la coopération entre associations territoriales afin de favoriser le partage d’expériences, la circulation des pratiques utiles et la construction de réponses communes face aux évolutions de la filière.

L’enjeu est de passer d’expériences territoriales parfois isolées à une dynamique collective d’apprentissage et de capitalisation.

Rôle de Nordic France

Nordic France crée les conditions de l’échange, structure les retours d’expérience, identifie les pratiques inspirantes et facilite leur diffusion entre territoires. Elle ne se substitue pas aux associations territoriales, mais organise la coopération et la montée en compétence collective.

Exemples d’actions possibles

- Construire, avec les AT, un mode d’intervention utile et légitime permettant de répondre aux besoins des différents territoires.
- Organiser des temps réguliers d’échange entre associations territoriales.
- Mettre en place des groupes de travail thématiques sur les sujets prioritaires.
- Structurer des retours d’expérience sur les projets d’adaptation, de diversification ou d’organisation territoriale.
- Développer une base commune de ressources, d’outils et d’exemples inspirants.
- Valoriser les expérimentations locales pouvant être utiles à d’autres territoires.

Résultats attendus

Une meilleure circulation des savoir-faire, une réduction de l’isolement des territoires, une capacité renforcée à apprendre collectivement et à construire des réponses communes aux défis de la filière.

Indicateurs de réalisation

Fiche 2.2 – Cohérence et harmonisation des pratiques

Niveau de priorité : complémentaire

Horizon indicatif : 2028-2030

Rôle de Nordic France : stratégique et technique



Intention globale

Renforcer la cohérence des pratiques au sein de la filière, sans imposer une uniformisation. L'enjeu est d'identifier les sujets sur lesquels des repères communs sont utiles, tout en respectant les spécificités des territoires et des massifs.

Rôle de Nordic France

Nordic France facilite la construction de références communes, anime les échanges entre associations territoriales et produit des outils permettant d'harmoniser ce qui doit l'être. Son rôle consiste à rechercher un équilibre entre cohérence collective et autonomie territoriale.

Exemples d'actions possibles

- Identifier les pratiques nécessitant des repères communs.
- Produire des guides, fiches ou outils partagés.
- Organiser des temps d'échange sur les pratiques tarifaires, juridiques, techniques ou organisationnelles.
- Capitaliser les pratiques existantes et repérer les écarts significatifs.
- Mettre à disposition des modèles ou cadres de référence non prescriptifs.

Résultats attendus

Une plus grande cohérence entre territoires, une meilleure lisibilité pour les partenaires et les usagers, et une capacité renforcée à porter des positions communes sans gommer les spécificités locales.

Indicateurs de réalisation

Fiche 2.3 – Lisibilité de l’organisation de la filière et articulation des acteurs

Niveau de priorité : action de consolidation

Horizon indicatif : 2027-2030

Rôle de Nordic France : stratégique



Intention globale

Clarifier l’organisation de la filière nordique, les rôles respectifs des acteurs et les articulations entre Nordic France, les associations territoriales, les gestionnaires de sites et les partenaires. L’enjeu est de rendre l’écosystème plus lisible et de faciliter la coopération entre les différents niveaux d’intervention auprès des élus locaux.

Permettre aux sites de comprendre l’utilité des différents acteurs de la filière

Rôle de Nordic France

Nordic France aide à formaliser une lecture partagée de l’organisation de la filière et à rendre cette organisation plus compréhensible pour tous les acteurs de la filière ainsi que pour les partenaires.

Exemples d’actions possibles

- Promouvoir la position de Nordic France au sein de la filière
- Expliquer les rôles respectifs de Nordic France et des associations territoriales (promotion du projet Cap Nordique 2030). Qui fait quoi, législation support, etc.
- Créer des supports de présentation simples pour les partenaires et élus locaux.
- Identifier les zones de chevauchement ou de manque de lisibilité (mode opératoire de Nordic France vis-à-vis des sites)

Résultats attendus

Une filière plus lisible, une meilleure compréhension des rôles de chacun et une coopération facilitée à l’intérieur des parties prenantes et entre elles.

Tous les acteurs sont bien informés et prennent des décisions de manière éclairée.

Indicateurs de réalisation

Taux de participation des domaines aux AG des AT

Taux de participation d’élus locaux aux dynamiques des AT

Fiche 2.4 – Gouvernance et fonctionnement collectif

Niveau de priorité : action de consolidation
Horizon indicatif : 2027-2030
Rôle de Nordic France : politique et stratégique



Intention globale

Adapter les modes et règles de gouvernance et de fonctionnement collectif pour soutenir la mise en œuvre de la feuille de route collective.

L'enjeu est de s'assurer que les instances, les espaces de travail et les modes de décision permettent réellement de porter les priorités du projet 2030.

Rôle de Nordic France

Nordic France anime le cadre collectif, clarifie les espaces de décision et organise les contributions des associations territoriales. Elle veille à ce que la gouvernance reste au service de la feuille de route, de la coopération et de la représentation collective.

Exemples d'actions possibles

- Clarifier les rôles respectifs des instances statutaires, groupes de travail et espaces techniques.
- Mettre en cohérence les statuts et règlement intérieur avec les orientations de la feuille de route.
- Définir les modalités de contribution des associations territoriales aux priorités de la feuille de route.
- Mettre en place des groupes de travail liés aux orientations prioritaires.
- Améliorer le suivi des décisions et des actions engagées.
- Organiser des temps réguliers de régulation et de bilan collectif.

Résultats attendus

Un fonctionnement collectif plus clair, une meilleure mobilisation des membres et une gouvernance plus directement reliée à la mise en œuvre de la feuille de route collective.

Indicateurs de réalisation

Fiche 2.5 – Communication interne et circulation de l'information

Niveau de priorité : Action de consolidation

Horizon indicatif : 2027-2030

Rôle de Nordic France : stratégique et technique



Intention globale

Améliorer la circulation de l'information au sein de la filière pour favoriser la coopération, la lisibilité des actions et l'appropriation des enjeux et des orientations stratégiques. La communication interne doit permettre aux associations territoriales et aux autres adhérents de mieux suivre les travaux, de partager leurs propres initiatives et de se mobiliser sur les priorités communes.

Rôle de Nordic France

Nordic France structure les flux d'information, rend visibles les actions en cours et facilite le partage entre membres. Son rôle est de rendre l'information utile, régulière et accessible, sans alourdir le fonctionnement collectif.

Exemples d'actions possibles

- Mettre en place un rythme régulier d'information sur le déploiement de la feuille de route,
- Valoriser les initiatives des associations territoriales,
- Créer un espace partagé de ressources et de suivi des travaux,
- Structurer et diffuser les informations issues des groupes de travail,
- Améliorer la lisibilité des décisions, actions en cours et échéances.

Résultats attendus

Une bonne appropriation du cap et des orientations, une information plus fluide entre les acteurs et une capacité renforcée à faire vivre la coopération entre territoires.

Indicateurs de réalisation

Les acteurs sont au courant, savent comment se mobiliser, comment avoir accès aux informations.

Axe 3 – Accompagner l’adaptation et l’évolution de la filière

Cet axe vise à accompagner les territoires nordiques face aux transformations climatiques, économiques, touristiques et sociales. Il porte sur l’évolution des modèles territoriaux, des pratiques, des métiers et des compétences nécessaires à la filière à horizon 2030.

Fiche 3.1 – Adaptation des territoires nordiques

Niveau de priorité : priorité forte

Horizon indicatif : 2027-2028

Rôle de Nordic France : politique, stratégique et technique



Intention globale

Coordonner et soutenir les territoires nordiques dans leur adaptation aux effets du changement climatique, aux évolutions économiques et aux transformations des usages.

L’enjeu est de construire collectivement des trajectoires réalistes, adaptées aux spécificités des massifs, tout en maintenant une ambition collective pour la filière nordique.

Rôle de Nordic France

Nordic France contribue à faire reconnaître les enjeux spécifiques des territoires nordiques auprès des décideurs nationaux, organise une réflexion collective sur les modèles d’adaptation et produit des repères utiles aux associations territoriales et aux gestionnaires de sites.

Exemples d’actions possibles

- Produire des repères partagés sur l’adaptation des territoires nordiques.
- Capitaliser les expériences locales d’adaptation et de diversification.
- Accompagner les associations territoriales dans la réponse à leurs besoins.
- Porter les enjeux d’adaptation auprès des partenaires publics et institutionnels.
- Contribuer à des démarches de consolidation des modèles économiques et territoriaux.

Résultats attendus

Des territoires mieux outillés et plus solides pour anticiper les transitions, une meilleure prise en compte du nordique dans les politiques publiques et une capacité collective à construire des réponses adaptées aux réalités de chaque massif.

Indicateurs de réalisation

Fiche 3.2 – Évolution des pratiques et du périmètre des activités nordiques

Niveau de priorité : priorité forte

Horizon indicatif : 2027-2028

Rôle de Nordic France : stratégique et technique



Intention globale

Clarifier l'évolution du périmètre des activités nordiques à horizon 2030 en vue de nourrir le discours politique de l'axe 3.

L'enjeu est de maintenir une identité nordique lisible tout en accompagnant les évolutions nécessaires, notamment autour des activités hivernales hors neige ou des pratiques complémentaires.

Rôle de Nordic France

Nordic France aide le cœur de la filière à définir ce qui relève du périmètre nordique et ses évolutions et à construire un cadre commun permettant d'éviter la dispersion ou la confusion des positionnements.

Exemples d'actions possibles

- Observer l'évolution des pratiques et des attentes des usagers.
- Clarifier collectivement l'évolution possible du périmètre des activités nordiques.
- Produire des éléments de définition partagés entre Nordic France et les associations territoriales.
- Identifier les conditions de développement des activités hivernales hors neige.
- Accompagner les AT dans la lecture des opportunités et limites liées à la diversification.

Résultats attendus

Un périmètre nordique plus lisible, une meilleure cohérence des positionnements territoriaux et une capacité renforcée à accompagner l'évolution des pratiques sans fragiliser l'identité commune de la filière.

Indicateurs de réalisation

Fiche 3.3 – Emploi, activité à l’année et compétences

Niveau de priorité : complémentaire

Horizon indicatif : 2028-2030

Rôle de Nordic France : stratégique et technique



Intention globale

Une fois que l’évolution des activités est mieux caractérisée, il sera important d’accompagner l’évolution des métiers, des compétences et des conditions d’activité dans les territoires nordiques. L’adaptation de la filière suppose de mieux prendre en compte les besoins en compétences, la polyvalence des métiers, l’activité à l’année et les conditions de professionnalisation des acteurs.

Rôle de Nordic France

Nordic France joue un rôle d’observation, de partage d’expérience et d’appui. Elle peut contribuer à identifier les besoins émergents, à faire évoluer les parcours de formation et à mettre en lien les enjeux d’emploi avec les transformations des pratiques et des territoires.

Exemples d’actions possibles

- Identifier les besoins en compétences liés à l’évolution des activités nordiques.
- Travailler la polyvalence des métiers neige / hors neige.
- Adapter progressivement l’offre de formation aux besoins des territoires.
- Favoriser les échanges entre associations territoriales sur l’emploi et l’activité à l’année.
- Produire des repères sur les métiers émergents ou en transformation.

Résultats attendus

Une meilleure anticipation des besoins en compétences, une offre de formation adaptée aux mutations de la filière et une contribution à la consolidation des emplois dans les territoires nordiques.